



MEDICA.de
Your Expertise, Information and Communication Portal
Be part of it!

MEDICA Home Firmen & Produkte Branchen-Services Aussteller-Services Press-Services Suchbegriff

News
 1. Warum das Herz...
 2. Implantat...
 3. Forschung...
 4. Innovationen...
 5. Firmen & Produkte...
 6. Branchen-Services...
 7. Aussteller-Services...
 8. Press-Services...

Werbung
SCHILLER
 Das ist ein Klassiker...
PHILIPS
 Innovationen...
MAQUET
 THE GOLD STANDARD

Forschung
 Wissenschaftler am Max-Planck-Institut für Hirnforschung haben herausgefunden, wie sensorische und motorische Platten bei der Verarbeitung der eingehenden Sinnesreize beide Taster können. Dieses Prozess anfallen. Damit korrelieren mit der Empfinden-Veränderung. [Mehr...](#)

Innovationen
 Die neuesten Medizin-Produkte sind hier zu sehen.
 Die neuesten Medizin-Produkte sind hier zu sehen.
 Die neuesten Medizin-Produkte sind hier zu sehen.

MEDICA.de

Media- Informationen 2011

Gültig ab 03/2011

Werbemöglichkeiten

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit individueller Ansprache und jeweils passenden Formaten.

Klassisch

Nutzen Sie die beliebten Bannerformate, um Ihre Kunden direkt im redaktionellen Umfeld anzusprechen.



Specials

Präsentieren Sie sich mit Sonderwerbeformen, individuellen Sonderseiten oder als Sponsor einzelner Rubriken und Kategorien.



Advertorials

Vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten auf einer individuellen Seite. Eingebundene Werbebotschaften erreichen Ihre Zielgruppe ohne Umwege.



Video

Aufmerksamkeitsstarke Videobeiträge bieten die Möglichkeit umfassende Botschaften zu transportieren.



Inhalt:

Über MEDICA.de:

- Überblick Seite 2
- Inhaltsverzeichnis Seite 3
- Titelprofil Seite 4
- Überblick Preise Seite 5
- Themenplan 2011 Seite 6
- Reichweitenentwicklung Seite 7
- Portalstatistik Seite 8
- Zielgruppen Seite 9
- Abonnentenprofil Newsletter Seite 10

Werben auf MEDICA.de:

- Überblick Formate Seite 11
- Skyscraper Seite 12
- Fullsize-Banner Seite 13
- Rectangle Seite 14
- Rectangle Fotogalerie Seite 15
- Keyword-Banner Seite 16
- Anzeigen im Newsletter Seite 17
- Advertorials Seite 18
- Twitter-Werbung Seite 19
- Sponsoring Gewinnspiel Seite 20
- Fehler-Bild-Sponsoring Seite 21
- Video Bewegtbild Seite 22-25

AGBs und Kontakt:

- Kontakt Seite 26
- Technische Daten Seite 27
- Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 28

MEDICA.de - Das ganzjährige Online-Magazin

MEDICA.de ist die beliebteste und meist genutzte Informationsquelle für das Fachpublikum der Medizintechnikbranche und das weltweit wichtigste Fachmagazin für jedes medizintechnische Unternehmen.

Es richtet sich an Messefachbesucher und besonders an Experten, Entscheider und Fachleute der Branche. MEDICA.de überzeugt durch tagesaktuelle Nachrichten, die von Fachjournalisten verfasst werden, und genießt daher eine hohe Glaubwürdigkeit bei seinen Usern und kann seine Reichweite ständig ausbauen. Das Portal verfügt über einen beständigen Nutzerstamm mit sehr hoher Verweildauer.

Das zweisprachig ausgerichtete MEDICA-Portal ist ein ideales Instrument für Ihr Marketing und Ihre Öffentlichkeitsarbeit. Sie können so Ihre Kunden nicht nur zur MEDICA, sondern ganzjährig ansprechen.

MEDICA-Ausstellern bietet es prominente Präsentationsflächen für aufmerksamkeitsstarke Werbung, die eine hohe Akzeptanz bei den Nutzern genießt.

www.MEDICA.de - ein Erfolg, der sich messen lässt:

- Online seit September 2001
- Wöchentlicher Newsletter mit über 30.000 Abonnenten
- Redaktion aus Ärzten, Wissenschaftlern, Medizin-Journalisten
- Tägliches Update der Portalinhalte
- Detailgenaue Suchfunktionen

Your Year-round Information and Communication Portal

The screenshot displays the MEDICA.de website interface. At the top, the logo and tagline 'Your Year-round Information and Communication Portal' are visible. Below the navigation bar, a search bar is active with the term 'Dräger'. The search results section shows '1 Aussteller mit dem Suchbegriff "dräger" gefunden'. The results list includes 'Dräger AG & Co. KG' with details on exhibitor status and contact information. The interface also features a sidebar with navigation links like 'Firmen & Produkte', 'Suche', and 'Anmelden'. A banner for 'Miele PROFESSIONAL' is visible on the right side of the page.

Werbeform	Platzierung	Laufzeit	Maße	Preis/TKP*		Spezifikationen
				Mindestbestellwert: 25 TKP (25.000 PageImpressions)		
Skyscraper	MEDICA Home Firmen & Produkte Besucher-Service Aussteller-Service	Die Dauer der Kampagne ist variabel in Abhängigkeit der gebuchten Sichtkontakte und der Platzierung des Banners.	160x600px	EUR	45,00	JPG, GIF oder Flash möglich
			160x600px	EUR	45,00	
			160x600px	EUR	45,00	
			160x600px	EUR	45,00	
Fullsize-Banner	MEDICA Home Firmen & Produkte	Die Dauer der Kampagne ist variabel in Abhängigkeit der gebuchten Sichtkontakte und der Platzierung des Banners.	500x60px	EUR	17,00	JPG, GIF oder Flash möglich
			500x60px	EUR	17,00	
Rectangle	MEDICA Home Firmen & Produkte Besucher-Service Aussteller-Service	Die Dauer der Kampagne ist variabel in Abhängigkeit der gebuchten Sichtkontakte und der Platzierung des Banners.	200x160px	EUR	15,00	JPG, GIF oder Flash möglich
			200x160px	EUR	15,00	
			200x160px	EUR	15,00	
			200x160px	EUR	15,00	
Rectangle "Fotogalerie"	MEDICA Fotostrecken	1 Monat	500x375px	EUR	600,00	JPG, GIF (keine Animation)
Keyword-Banner	Newsbereich	1 Monat	160x300px	EUR	120,00	JPG, GIF oder Flash möglich
		3 Monate	160x300px	EUR	340,00	
		6 Monate	160x300px	EUR	650,00	
		12 Monate	160x300px	EUR	1.200,00	
Newsletter-Banner	Fullsize-Banner Skyscraper	1 Ausgabe	620x50px	EUR	550,00	JPG, GIF (keine Animation)
		1 Ausgabe	120x500px	EUR	1.250,00	
Newsletter-Anzeige	Newsletter	1 Ausgabe	100x100px + Text	EUR	550,00	JPG, GIF (keine Animation)
<u>Advertorial:</u> Basis-Paket	Thema des Monats	1 Monat		EUR	2.000,00	
Newsletter-Paket	+	1 Monat		EUR	2.300,00	
Premium-Paket	Newsletter	1 Monat		EUR	3.000,00	
Twitter-Werbung	MEDICA Twitter-Feed				auf Anfrage	
Sponsoring Gewinnspiel	MEDICA Newsbereich	1 Monat		EUR	300,00	
Sponsoring Fehler-Suchbild	MEDICA Newsbereich	1 Monat		EUR	400,00	
Video-Film Produktion				EUR	ab 648,00	

* Die Preise beziehen sich auf eine Sprachversion: deutsch oder englisch. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. Ältere Media-Daten verlieren mit Erscheinen dieser Preistabelle ihre Gültigkeit.

Der jeweils genannte Preis ist der Tausender-Kontakt-Preis (TKP) zzgl. Mehrwertsteuer, d.h. der Preis für 1.000 Einblendungen Ihres Banners auf dem Angebot von MEDICA.de. TKPs variieren nach Belegung und Werbeform. Die Dauer der Kampagne ist daher variabel. Die Zahlung des Adserver OpenX von MEDICA.de ist die Grundlage aller Zahlen und Abrechnungen. Sie erhalten hierzu ein Abschlussreporting am Ende der Kampagne per Email.

Themenplan MEDICA 2011

Themen-Bereiche:

■ Forschung ■ Innovationen ■ Business ■ Politik & Verbände ■ Internationale Märkte

Themen

Termin	Thema des Monats
Januar	Medizin und Geschichte
Februar	Autoimmunkrankheiten
März	Notfallmedizin
April	Kinderkrankheiten
Mai	Dermatologie
Juni	Geschlechtermedizin
Juli	Zivilisationskrankheiten
August	Medizin im internationalen Vergleich
September	Krankenhaushygiene
Oktober	Telemedizin
November	MEDICA 2011
Dezember	Stress

Reichweitenentwicklung MEDICA.de

Kontinuierlicher Anstieg der Besucherzahlen seit dem Start von MEDICA.de

Statistik

Jahr	Page Impressions	Visits / Nutzer	Unique Visitors
2002	6.060.647	586.993	-
2003	7.335.347	834.609	-
2004	7.876.861	935.086	-
2005	9.419.367	1.147.778	-
2006	10.075.582	1.088.631	-
2007	11.463.549	1.068.311	604.664
2008	11.021.222	1.050.197	595.156
2009	11.275.753	1.268.870	707.539
2010	11.363.903	1.356.825	906.597

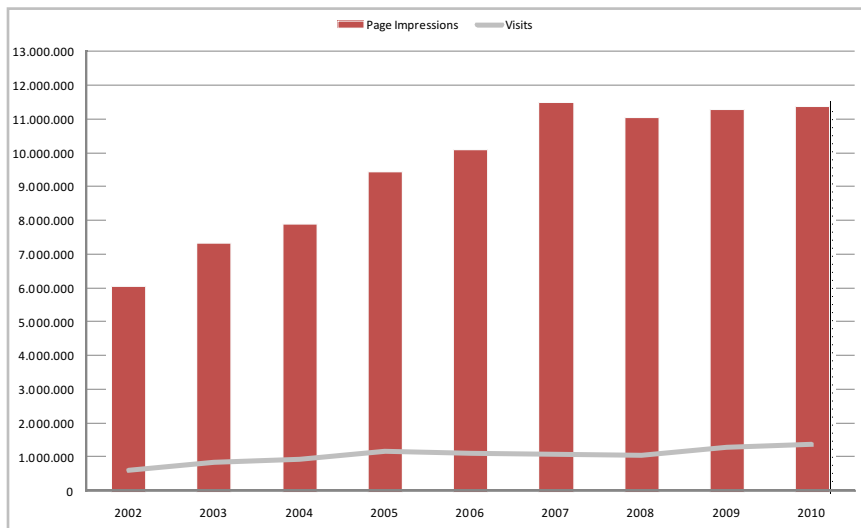
Nutzerdaten:

152.039 registrierte Portaluser

davon:

1.057 registrierte Journalisten

30.608 Newsletter-Empfänger



Page Impressions der verschiedenen Buchungsbereiche*

Werben ohne Streuverlust - So macht es bei Ihrer Zielgruppe Klick.

Statistik

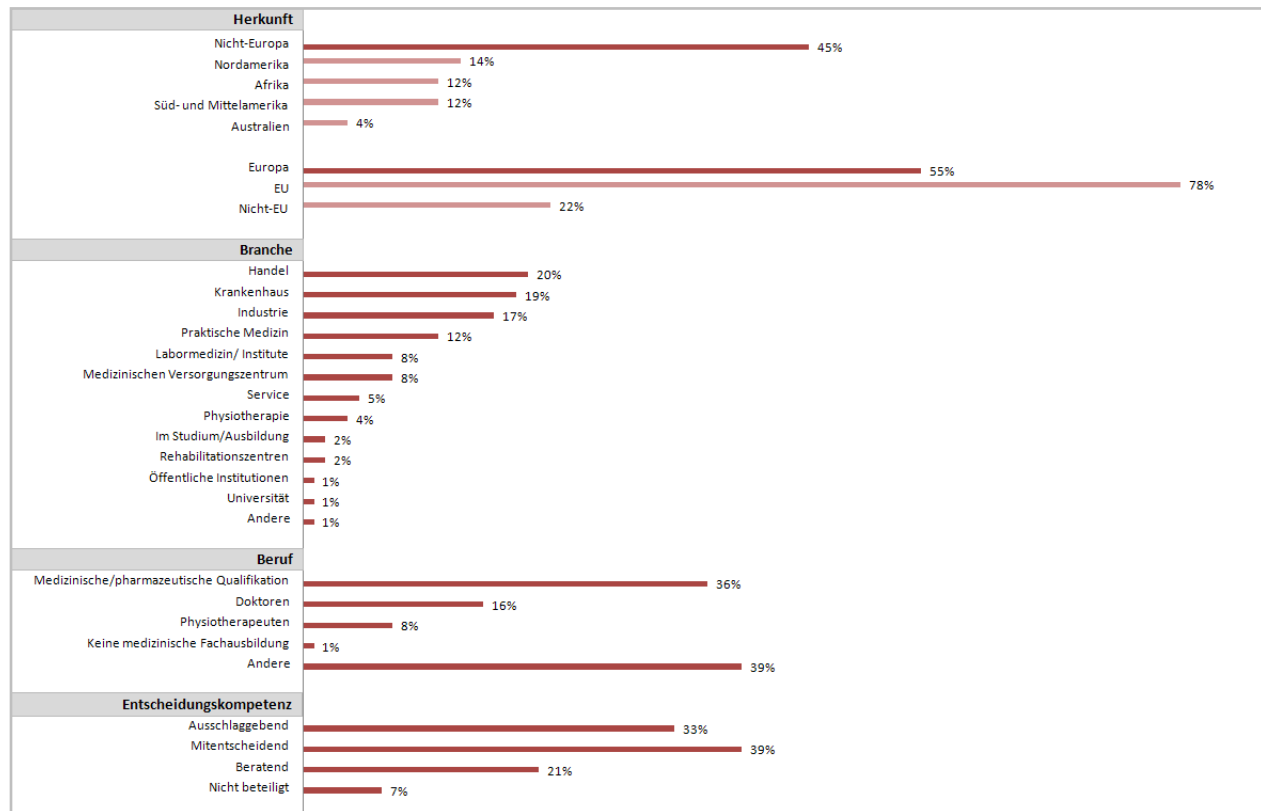
	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Total
Portal Gesamt	409.249	357.209	364.418	324.180	364.104	458.909	506.414	809.389	1.109.024	2.014.021	4.158.861	488.125	11.363.903
Portal Gesamt deutsch	180.763	173.820	187.473	166.060	164.412	192.089	241.599	400.910	512.487	830.831	2.204.006	164.324	5.418.774
Portal Gesamt englisch	224.600	179.712	174.188	156.597	197.672	265.691	260.861	394.663	588.026	1.171.357	1.895.689	319.708	5.828.764
Home Startseite deutsch	24.968	23.853	23.828	19.820	20.938	24.575	31.106	57.669	82.054	128.330	277.135	24.524	738.800
Home Startseite englisch	12.339	12.116	12.009	10.043	11.007	14.264	17.350	11.007	50.450	78.901	114.654	14.939	359.079
Channel Home deutsch	55.461	52.154	53.136	47.309	46.088	53.712	62.354	98.396	131.622	205.939	495.751	62.139	1.364.061
Channel Home englisch	27.475	26.157	25.719	22.828	23.872	28.410	33.833	23.872	85.232	135.209	219.094	35.222	686.923
Aussteller-Service Startseite deutsch	3.278	4.800	3.108	2.361	2.680	3.502	4.480	10.120	11.228	17.266	26.622	1.926	91.371
Aussteller-Service Startseite englisch	3.984	5.133	3.435	2.270	2.816	3.784	2.875	11.620	11.737	15.208	15.747	2.372	80.981
Channel Aussteller-Service deutsch	11.141	16.051	9.669	7.165	8.018	10.612	11.800	24.903	23.949	33.399	45.848	4.341	206.896
Channel Aussteller-Service englisch	7.004	10.255	5.735	3.759	4.751	6.263	10.848	29.497	25.737	29.034	28.661	6.145	167.689
Besucher-Service Startseite deutsch	1.801	1.834	2.442	1.886	2.161	2.601	3.468	6.453	12.070	25.185	104.779	1.589	166.269
Besucher-Service Startseite englisch	1.510	1.612	1.899	1.942	2.726	3.678	2.745	7.090	12.506	24.622	47.843	1.447	109.620
Channel Besucher-Service deutsch	4.343	4.570	5.858	5.291	6.112	7.669	9.699	16.012	33.084	73.290	345.568	3.235	514.731
Channel Besucher-Service englisch	2.398	2.465	2.979	3.031	4.096	5.457	8.599	18.147	33.470	68.754	145.931	3.083	298.410
Firmen & Produkte Startseite deutsch	8.076	6.903	7.455	5.991	6.509	6.881	9.290	16.275	22.418	38.221	105.414	5.863	239.296
Firmen & Produkte Startseite englisch	7.829	5.924	6.735	6.270	6.802	7.834	8.124	17.414	24.510	46.645	79.181	196.008	413.276
Channel Firmen & Produkte deutsch	In diesem Zeitraum ist keine Auswertung möglich wegen Relaunch der Aussteller-Datenbank							258.962	342.218	568.771	1.295.959	149.280	2.615.190
Channel Firmen & Produkte englisch								210.075	330.598	707.450	1.142.417	196.008	2.586.548
Newsbereich deutsch	25.069	23.860	25.021	24.092	21.536	24.639	23.663	30.083	33.672	48.989	90.326	27.934	398.884
Newsbereich englisch	10.804	10.406	9.837	9.294	8.831	9.281	9.527	12.159	17.092	24.690	42.059	12.225	176.205
Gewinnspiel deutsch			1.403	1.660	1.514	928	928	864	1.374	2.133	4.978	389	16.171
Gewinnspiel englisch			358	389	409	393	405	317	663	648	627	162	4371

* Die Zugriffszahlen beziehen sich auf das Jahr 2010.
Die Zahlen für das Jahr 2011 können abweichen.

Zielgruppen - Auf einen Blick

Soziodemographische Daten der MEDICA.de-Fachbesucher

Zielgruppe



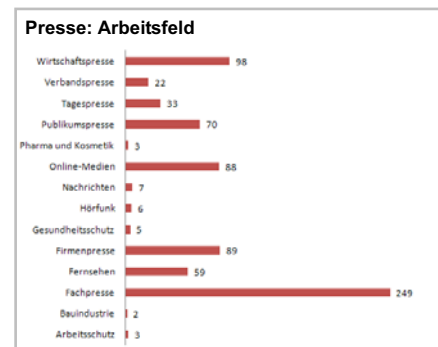
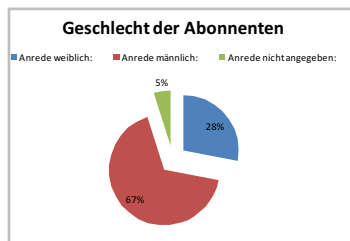
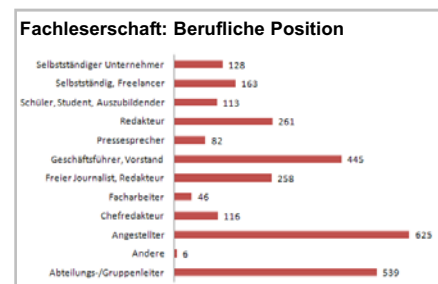
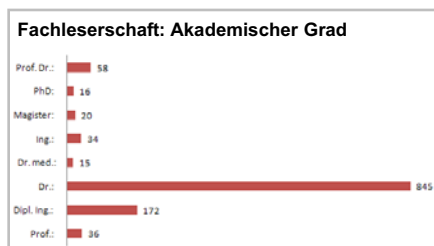
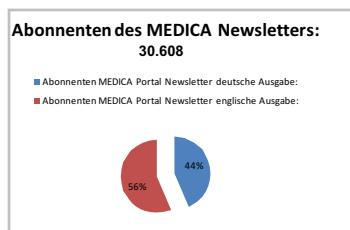
Abonnenntenprofil des MEDICA-Newsletters

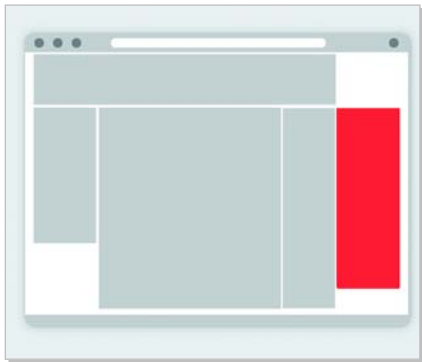
Wöchentlicher Newsletter mit über 42.000 internationalen Empfängern.

Statistik

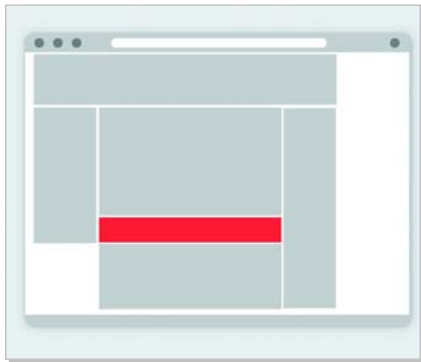
Jahr	Abonnennten Gesamt	deutsch	englisch	Männlich	weiblich
2010	30.608	13.468	17.140	12.474	5.211

Soziodemographische Merkmale der Newsletter-Leser (deutsche Ausgabe):

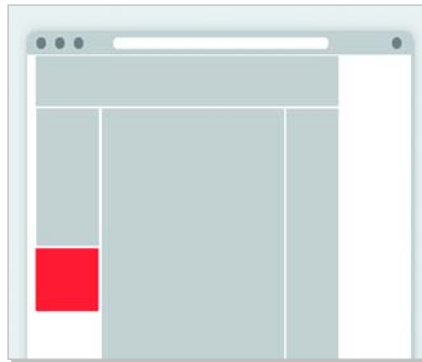




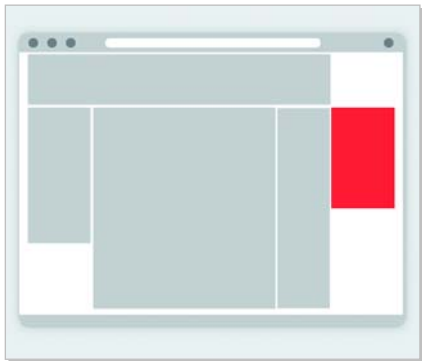
Skyscraper in verschiedenen Channels:
Format: 160px breit x 600px hoch
TKP: EUR 45,-



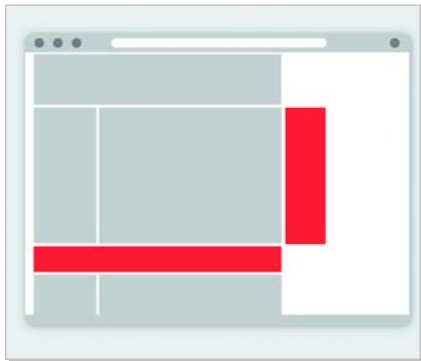
Fullsize-Banner in versch. Channels:
Format: 500px breit x 60px hoch
TKP: EUR 17,-



Rectangle in verschiedenen Channels:
Format: 200px breit x 160px hoch
TKP: EUR 15,-



Keyword-Banner im Newsbereich:
Format: 160px breit x 300px hoch
ab EUR 120,-



Newsletter Banner:
Format: Skyscraper oder Fullsize-Banner
ab EUR 550,- / 1 Ausgabe

Advertorials
Gewinnspiele
Sponsored Tweets
...
Weitere Formate

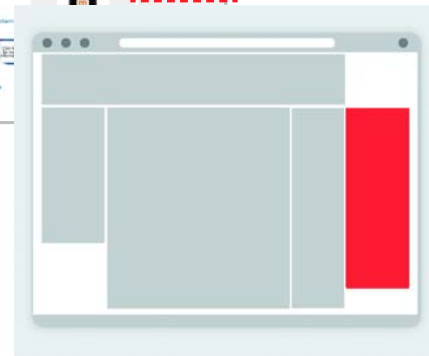
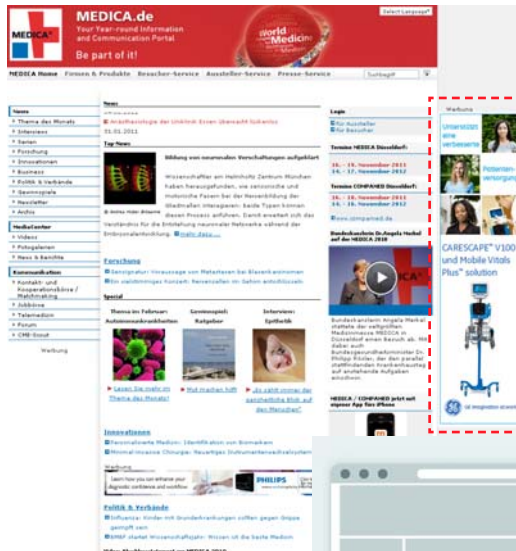
Skyscraper

Sie wollen hoch hinaus? Dann sind Sie mit dem Skyscraper bestens beraten. Durch das auffällige Hochformat kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe auf buchstäblich höchstem Niveau.

Der Skyscraper schließt sich als großflächige Werbefläche rechts an die redaktionellen Inhalte an. Dieses Werbemittel wird optimal in die Seite integriert und vom User somit als Bestandteil der Seite sofort wahrgenommen.

Buchbar auf MEDICA “Home” und in den Channels “Firmen & Produkte”, “Besucher-Service” und “Aussteller-Service”.

TKP*: EUR 45,- (einsprachig)



Maße: 160 x 600 Pixel
Dateiformat: JPG/GIF/SWF/HTML
Dateigröße: maximal 50 KB (JPG/GIF)
maximal 50 KB (Flash)
(Bei Flash bitte URL integrieren)

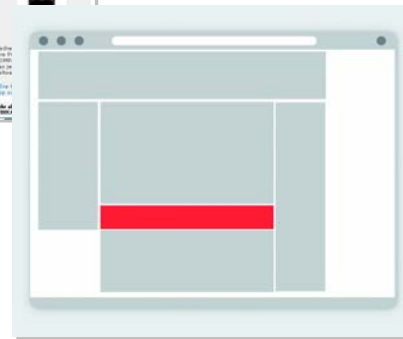
*Der jeweils genannte Preis ist der Tausender-Kontakt-Preis (TKP) zzgl. Mehrwertsteuer, d.h. der Preis für 1.000 Einblendungen Ihres Banners auf dem Angebot von MEDICA.de. TKPs variieren nach Belegung und Werbeform. Die Dauer der Kampagne ist daher variabel.

Fullsize-Banner

Die beste Möglichkeit um in das Blickfeld der Nutzer zu gelangen. Platzieren Sie Ihr Werbebanner prominent im redaktionellen Umfeld der "Startseite" oder in der Datenbank "Firmen & Produkte".

So sichern Sie Ihrer Botschaft hohe Aufmerksamkeit und das Interesse Ihrer Zielgruppe. Die großzügige Abmessung des Banners bietet viel Platz für Gestaltung und Kommunikationsinhalte Ihrer Werbung.

TKP*: EUR 17,- (einsprachig)



Maße: 500 x 60 Pixel
Dateiformat: JPG/GIF/SWF/HTML
Dateigröße: maximal 50 KB (JPG/GIF)
maximal 50 KB (Flash)
(Bei Flash bitte URL integrieren)

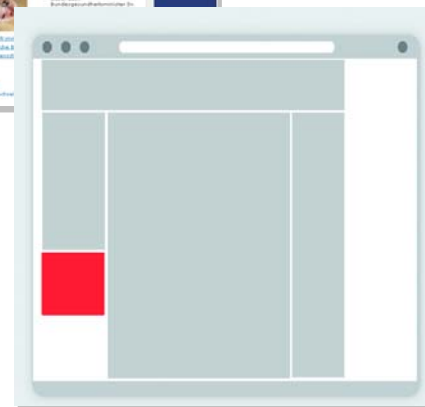
*Der jeweils genannte Preis ist der Tausender-Kontakt-Preis (TKP) zzgl. Mehrwertsteuer, d.h. der Preis für 1.000 Einblendungen Ihres Banners auf dem Angebot von MEDICA.de. TKPs variieren nach Belegung und Werbeform. Die Dauer der Kampagne ist daher variabel.

Rectangle / Navigationsbanner

Platzieren Sie Ihre Werbung prominent und reichweitenstark. Das Rectangle-Banner wird unterhalb der linken Navigationsleiste veröffentlicht und ist buchbar in den MEDICA Channels "Home", "Firmen & Produkte", "Besucher-Service" und "Aussteller-Service".

Es bietet Ihnen vielseitige Möglichkeiten für Ihre Online-Werbung. So eignet sich das Rectangle hervorragend als Instrument für Ihre branding- oder dialogorientierten Werbekampagnen.

TKP*: EUR 15,- (einsprachig)



Maße: 200 x 160 Pixel
Dateiformat: JPG/GIF/SWF/HTML
Dateigröße: maximal 50 KB (JPG/GIF)
maximal 50 KB (Flash)
(Bei Flash bitte URL integrieren)

*Der jeweils genannte Preis ist der Tausender-Kontakt-Preis (TKP) zzgl. Mehrwertsteuer, d.h. der Preis für 1.000 Einblendungen Ihres Banners auf dem Angebot von MEDICA.de. TKPs variieren nach Belegung und Werbeform. Die Dauer der Kampagne ist daher variabel.

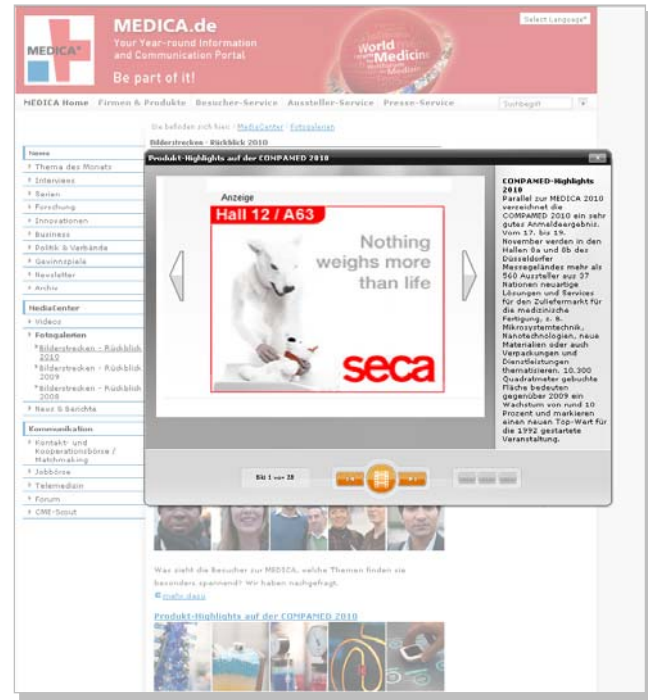
Rectangle "Fotogalerie"

Rücken Sie Ihre Marke ins rechte Licht! Das Rectangle in der Fotogalerie setzt Ihre Werbebotschaft hervorragend in Szene. Als optische Unterbrechung in redaktionellen Bilderstrecken lenkt das Rectangle alle Aufmerksamkeit sofort auf Ihr Produkt und trägt zusätzlich dazu bei, die Werbewirksamkeit Ihrer Kampagne zu erhöhen. Das Rectangle ist vergleichbar mit Inselanzeigen im Printbereich.

Eine Fotogalerie kann exklusiv mit einem Rectangle belegt werden. Dabei kann die Fotostrecke selbst bestimmt werden. Die Auswahl kann über Themen, Zielgruppen oder einzelne Events erfolgen. Nach Ablauf der Kampagne ist Ihr Banner weiterhin im Archiv sichtbar.

Preis:

1 Monat: EUR 600,00 (deutsch & englisch)



Maße: 500 x 375 Pixel
Dateiformat: JPG/GIF/SWF/HTML
Dateigröße: maximal 50 KB (JPG/GIF)
maximal 50 KB (Flash)
(Bei Flash bitte URL integrieren)

Keyword-Banner im Newsbereich

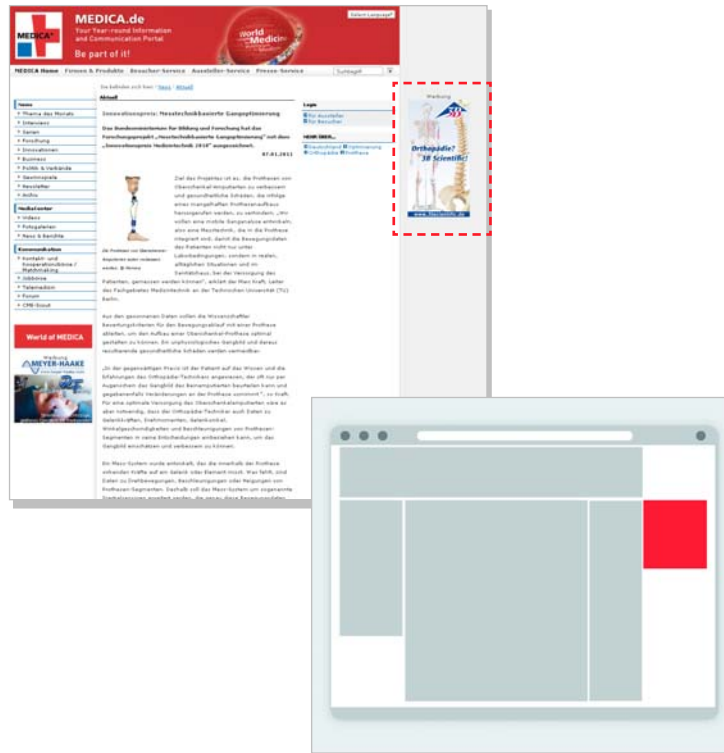
Mehr Erfolg durch mehr Nähe zur Zielgruppe!
Erscheinen Sie mit Ihrem Angebot dort, wo der Kunde es sucht.
Buchen Sie eine Bannerschaltung mit Schlagwortverknüpfung und rücken Sie Ihr Unternehmen in den Mittelpunkt eines Themas. Das Keyword-Banner bietet Ihnen die Möglichkeit, individuell festzulegen, bei welchen Suchbegriffen Ihr Banner erscheinen soll.

Bei allen relevanten Schlagwörtern (fünf sind im Preis inbegriffen) erscheint Ihr Firmenbanner mit direkter Verlinkung auf Ihre Homepage im rechten Seitenbereich neben den Artikeln und Interviews.

Die fünf Keywords (wie z.B. "Ultraschall") sind frei wählbar. Die Liste der verfügbaren Schlagworte entnehmen Sie bitte den Bestellunterlagen.

Preis für 5 Keywords:

1 Monat:	EUR 120,00 (deutsch & englisch)
3 Monate:	EUR 340,00 (deutsch & englisch)
6 Monate:	EUR 650,00 (deutsch & englisch)
12 Monate:	EUR 1.200,00 (deutsch & englisch)



Maße: 160 x 300 Pixel
Dateiformat: JPG/GIF/SWF/HTML
Dateigröße: maximal 50 KB (JPG/GIF)
maximal 50 KB (Flash)
(Bei Flash bitte URL integrieren)

Anzeigen im MEDICA-Newsletter

Werbung, die ankommt! Die Bereitschaft zur Informationsaufnahme aus dem MEDICA-Newsletter ist besonders hoch, da die aktuellen Nachrichten aus der Medizintechnikbranche von unseren Usern als gewünschte Information wahrgenommen werden.

Zielgruppengenau erscheint Ihre Botschaft wöchentlich, während der MEDICA sogar täglich, auf den Bildschirmen von über 30.000 internationalen Abonnenten.

Newsletter Text-Anzeige:

Text + Bild (100 x 100 Pixel) + Link
(max. 50 Zeichen Überschrift + max. 300 Zeichen Text)

Laufzeit: 1 Ausgabe

Preis: EUR 550,00 (einsprachig)

Newsletter Fullsize-Banner:

Bild (620 x 50 Pixel) + Link

Laufzeit: 1 Ausgabe

Preis: EUR 550,00 (einsprachig)

Newsletter Skyscraper-Banner:

Bild (120 x 500 Pixel) + Link

Laufzeit: 1 Ausgabe

Preis: EUR 1.250,00 (einsprachig)

The screenshot displays the MEDICA.de newsletter interface. At the top, there is a header with the MEDICA.de logo and the tagline "Your Year-round Information and Communication Portal". Below the header, there are navigation links for "MEDICA.de Newsletter", "Newsletter-Service", and "RSS-Feed".

The main content area is divided into sections:

- Guten Tag:** A text block with a link, starting with "was haben wir erreicht, wo stehen wir heute, was möchten wir zukünftig erreichen".
- Thema des Monats:** A section with links for "Interviews" and "Gewinnspiel".
- Werbung:** A section containing a banner for "CARESCAPE® V100 und Mobile Vitats Plus® solution" with a "Klicken Sie hier!" button.
- Forschung:** A section with a sub-heading "Integrativer Ansatz: Ein Gen, das Schmerzen steuert" and a link "Klicken Sie hier!".
- Werbung (Skyscraper):** A vertical banner on the right side of the page for "onyx" with the text "Your Reliable Medical Solution Partner" and an image of a woman and a child.

At the bottom, there is a section for "Sportlich im Wohnzimmer mit elektronischem Fitnesstrainer" with a link "Lesen Sie mehr!".

Unternehmensartikel - Advertorial

Sie briefen uns, wir schreiben über Sie.

Stellen Sie Ihr Unternehmen, Ihre Dienstleistungen oder Produkte in unseren redaktionellen Themenschwerpunkten (Thema des Monats)* vor.*

Ein Advertorial ist als Format zwischen klassischer Werbeanzeige und redaktionellem Beitrag bei Lesern sehr beliebt, da er Ihre Markenbotschaft mit nutzwertigen Informationen kombiniert. Die inhaltliche Integration in Form einer Microsite ermöglicht dabei die Darstellung von umfassenden und detaillierten Informationen und Abbildungen zu Produkten, Themen oder Dienstleistungen. Kombiniert mit einem aktivierenden Element (z.B.: Gewinnspiel, Fotowettbewerb) kann die Aufmerksamkeit der User zusätzlich erhöht werden.

Das Angebot umfasst folgende Redaktions- und Medialeistungen:

- telefonisches Briefing und Absprache
- Erstellung eines redaktionellen Artikels über Ihr Unternehmen mit max. zwei Abstimmungen
- professionelle englische Übersetzung
- Textlänge bis zu 3.500 Zeichen, umfasst Teaser und Langversion (inkl. Leerzeichen, Autoren-/ Unternehmensbeschreibung)
- Links zu Ihrer Website
- Einbindung Ihres Logos (verlinkt, max. 200 Pixel breit)



Basis-Paket:

- Ein ganzseitiges Advertorial eingebunden im monatlichen Themenschwerpunkt (Thema des Monats)

Preis: EUR 2.000,00

Newsletter-Paket:

- Die Leistungen des Basis-Pakets
- Newsletter-Werbung (1 Ausgabe, einsprachig)

Preis: EUR 2.300,00

Premium-Paket:

- Die Leistungen des Basis-Pakets
- 1 Keyword- Banner (160 x 300 Pixel); 12 Monate Laufzeit, einsprachig oder 1 Rectangle (200 x 160 Pixel); 6 Monate Laufzeit, einsprachig

Preis: EUR 3.000,00

* Das Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet.

Twitter-Werbung*

Die Zukunft heißt Social Media. Der 140 Zeichen-Dienst Twitter wird heute schon in vielen Redaktionen genutzt.

Wir wissen, wie man den richtigen Ton trifft, damit Ihre Botschaften von Ihrer Zielgruppe ernst genommen werden. Profitieren Sie von der Möglichkeit, direkt mit den Lesern von MEDICA in Kontakt zu treten und werben Sie im offiziellen MEDICA Twitterfeed (<http://twitter.com/MEDICATradeFair>).

Twitter-Kommunikation:

108 Zeichen + Link (gesamt max. 140 Zeichen)

Paket: auf Anfrage

Kurze, aktuelle Nachrichten von MEDICA erhalten.
Auf Twitter erhältst Du Nachrichten in Echtzeit. Es ist ganz einfach, Dich auf dem Laufenden zu halten. **Jetzt anmelden** und **@MEDICATradeFair** folgen.

Registrieren » Erhalte Updates per SMS. Sende eine SMS mit **Neue MEDICATradeFair** an: Deinem entsprechenden Code **OOOE für andere Länder**

MEDICA TradeFair

Vertrauen in die Brustkrebsfrüherkennung und die Diagnose stärken <http://bit.ly/gKfOKr>

11. HTA-Symposium Theoretische Praxis - praktische Theorie? <http://bit.ly/hNf6>

Stellungnahme des AKI zu Silikatbelägen auf Instrumentarium – Aussetzung von OP's eine Überreaktion <http://bit.ly/hfMts>

Dieses-Management-Programme in Nordrhein-Chronikprogramme helfen den Patienten <http://bit.ly/wm3m>

Andrologie der Uniklinik Essen überwacht <http://bit.ly/jgRoJ>

The NGAL Test™ now launches <http://bit.ly/ADNPF1>

Neue Medizinprodukte für das

Raimo MEDICA
Ost Düsseldorf, Germany
Web <http://www.medica.de>
Blog/Graphik Die MEDICA, Seit Jahren der weltweit größte Marktplatz jährlich im November in Düsseldorf.

882
Folgend **folgend** **gepostet**

Updates 3,718

Favoriten

folgend

POSt Feed mit Tweets von MEDICATradeFair

MEDICA TradeFair

TRUMPF Medizin Systeme stattet rumänische Krankenhäuser mit OP-Leuchten und -Tischen für Entbindungs- und Neugeb... <http://bit.ly/e4t7Tvw>

5:21 PM Dec 6th, 2010 via twitterfeed

I uploaded a YouTube video -- Spring seal products meet bio burden requirements - Bal Sie... <http://youtu.be/zlh89ya2xo?u>

3:03 PM Dec 6th, 2010 via Google

iVISION Scanware: Automated Evaluation of Immunoblots <http://bit.ly/eB17tn>

1:57 PM Dec 6th, 2010 via twitterfeed

AusMedtech 2011 Medical Technology Conference, Sydney Hilton, May 23-24 <http://bit.ly/hwKKO8>

2:50 AM Dec 3rd, 2010 via twitterfeed

* Bitte beachten Sie, dass ein Reporting für diese Anzeige durch den Verlag nicht möglich ist.

Sponsoring Gewinnspiel*

Machen Sie Ihre Marke „spielend“ bekannt durch das exklusive Sponsoring eines Gewinnspiels auf MEDICA.de. Positionieren Sie Ihre Marke durch das Gewinnspiel in einem positiven Umfeld und machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte erlebbar! Sie gewinnen nur Leser, die tatsächlich an Ihrem Produkt interessiert sind.

Das Gewinnspiel wird sowohl in den jeweiligen Ausgaben unseres Newsletters an über 30.000 internationale Abonnenten mit Ihrem Produktbild, als auch auf unserer Facebook-Seite „MEDICA“ angeteasert. Zusätzlich bezieht sich die Gewinnspielfrage auf Ihr Unternehmen, bzw. auf Ihr Produkt, so dass sich die Teilnehmer ganz bewusst mit Ihrer Marke auseinandersetzen werden.

Spezifikation Gewinnspiel:

- Ihr individueller Text mit max. 600 Zeichen
- 2 Bilder (max. 180 x 180Pixel)
- Headline: max. 60 Zeichen

Der Gewinner wird in einer der folgenden Ausgaben veröffentlicht und Sie erhalten somit eine weitere positiv besetzte Branding-Werbefläche.

Preis:

1 Monat: EUR 300,00 (deutsch & englisch)

* Stellung der Gewinnspiel-Preise durch den Kunden

The screenshot shows the MEDICA.de website interface. At the top, there is a navigation bar with the MEDICA logo and the text "MEDICA.de Your Year-round Information and Communication Portal". Below this, there is a banner for a contest titled "Gewinnspiel" (Contest) with the headline "Das Gewicht immer unter Kontrolle" (Always under control). The contest is sponsored by Seca, with the text "Weniger rauchen, mehr Sport treiben, ein paar Kilos abnehmen: Viele Menschen nehmen sich zu Jahresbeginn vor, gesünder zu leben. Wenn auch Sie Ihr Gewicht unter Kontrolle halten wollen, kann MEDICA.de helfen. Gewinnen Sie eine elegante Waage in weissrot von seca, indem sie einfach unsere Gewinnfrage beantworten. Kleiner Tipp: Sie bezieht sich auf das Thema des Monats März!" (Less smoking, more sports, lose a few kilos: Many people resolve at the beginning of the year to live healthier. If you also want to keep your weight under control, MEDICA.de can help. Win an elegant white and red scale from seca by simply answering our contest question. Little tip: It refers to the topic of the month of March!). The contest question is "Gewinnfrage: Wieviel Prozent der Behandlungsfehler gehen auf fehlende Kommunikation und Kooperation der Ärzte zurück?" (Contest question: What percentage of treatment errors are due to lack of communication and cooperation of doctors?). The options are "a) 78 Prozent" and "b) 38 Prozent". The contest ends on 15.03.2010. Below the contest details, there is a section for "Kommunikation" (Communication) with options for contact, cooperation, job, telemedicine, forum, and CMS-scout. The website also features a "MedicaCenter" section with news and articles.

The screenshot shows a newsletter service page. At the top, there is a header with the text "Gegen Krebs: Mit vereinten wissenschaftlichen Kräften" (Against cancer: With united scientific forces) and "Quelle: MEDICA.de". Below this, there is a section for a contest titled "Gewinnspiel" (Contest) with the headline "Das Gewicht immer unter Kontrolle" (Always under control). The contest is sponsored by Seca, with the text "Weniger rauchen, mehr Sport treiben, ein paar Kilos abnehmen: Viele Menschen nehmen sich zu Jahresbeginn vor, gesünder zu leben. Wenn auch Sie Ihr Gewicht unter Kontrolle halten wollen, kann MEDICA.de helfen. Gewinnen Sie eine elegante Waage in weissrot von seca, indem sie einfach unsere Messe-Gewinnfrage beantworten. Hier gibt es zum Gewinnspiel" (Less smoking, more sports, lose a few kilos: Many people resolve at the beginning of the year to live healthier. If you also want to keep your weight under control, MEDICA.de can help. Win an elegant white and red scale from seca by simply answering our contest question. Here you can win the contest). The contest question is "Gewinnfrage: Wieviel Prozent der Behandlungsfehler gehen auf fehlende Kommunikation und Kooperation der Ärzte zurück?" (Contest question: What percentage of treatment errors are due to lack of communication and cooperation of doctors?). The options are "a) 78 Prozent" and "b) 38 Prozent". The contest ends on 15.03.2010. Below the contest details, there is a section for "Kommunikation" (Communication) with options for contact, cooperation, job, telemedicine, forum, and CMS-scout. The website also features a "MedicaCenter" section with news and articles.

Fehler-Suchbild-Sponsoring*

Erreichen Sie maximale Verweildauer! Gewinnspiele machen Ihre Marke zu einem einzigartigen Erlebnis. Die User werden in diesem Special dazu aufgefordert, sich aktiv mit Ihrer Marke bzw. mit Ihrem Produkt auseinander zu setzen.

Dazu lassen wir sie in einem Ihrer Produktbilder nach kleinen Unterschieden suchen.

Ihr Produktbild, Ihr Firmenlogo und ein Erläuterungstext zum Bildthema reichen aus, um höchste Aufmerksamkeit zu erreichen. Sie stellen uns ein Bild, den Text und das jeweilige Produkt zur Verfügung und wir kümmern uns um alles Weitere. Über unseren Newsletter und unsere Social-Media Kanäle machen wir Ihre Aktion bei unseren Lesern bekannt.

Preis:

1 Monat: EUR 400,00 (deutsch & englisch)

SUCHSPIEL

1-FEHLER-BILD

Vom 1. bis 3. März findet in Nürnberg die Embedded World 2009 statt. Dazu passt auch das Bild-Suchspiel unserer aktuellen Ausgabe: Im zweiten Bild haben wir so kleine Fehler eingetastet. Sehen Sie genau hin - finden Sie alle!

ORIGINAL



FÄLSCHUNG



Das Suchspiel dieser Ausgabe wird gesponsert von der Mentor Graphics (Deutschland) GmbH. Besuchen Sie Mentor Graphics auf der Embedded World in Halle 11, Stand 118. Erfahren Sie mehr über „Nucleus Real Time OS - Fast Performance, Power Efficient and Small Footprint“. Zur Belohnung erwarten Sie am Stand eine kleine Überraschung. Wir wünschen viel Spaß!
Die Auflösung finden Sie unter [www.embedded-world.com](#)

beta^{web}

* Stellung der Gewinnspiel-Preise durch den Kunden.

Digitale Videoproduktion im Fernsehstandard

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen professionell und bewegend. Videos sind anschaulich, emotional und vor allem überzeugend. Ihre Kunden und Interessenten lernen Sie und Ihr Angebot audio-visuell und von der besten Seite kennen. Eine gute Möglichkeit sich vom Wettbewerb abzuheben und Kunden zu erreichen, die Sie auf dem Messestand nicht besuchen konnten! Setzen Sie Ihr Video auch in Ihrer Kundenpräsentation oder auf Ihrer Homepage ein.

Video

The screenshot shows the MEDICA.de website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Firmen & Produkte', 'Besucher-Service', 'Aussteller-Service', and 'Presse-Service'. Below this, there are several news articles with video thumbnails and titles such as 'Green+Hospital im Fokus bei Siemens', 'Mobile Point-of-Care Systeme... die Alexander von Esaste', 'Serviceroboter unterstützen Pflegepersonal - MLR', 'Das kleinste Hörgerät der Welt - CAE Engineering', 'Panasonic: Den Blutdruck optimal im Blick behalten', and 'Heilen & Lösenstein: Der Mensch im Mittelpunkt'. A sidebar on the left contains a 'News' section with categories like 'Thema des Monats', 'Interviews', 'Seminare', 'Forschung', 'Innovationen', 'Business', 'Politik & Verbände', 'Gewinnspiele', 'Newsletter', and 'Archiv'. There is also a 'MediaCenter' section with 'Videos' and 'Fotogalerien'.

Mit Bewegtbildern machen wir Ihr Produkt und Ihr Unternehmen erlebbar und erzeugen damit bei den Zuschauern positive Emotionen.

Wir organisieren und realisieren in Absprache mit Ihnen Ihre Videoclips und stellen diese auf www.MEDICA.de und unseren Social-Media Seiten online.

The screenshot shows a YouTube channel page for 'MEDICA Trade Fair - Düsseldorf, Germany'. The channel name is 'MEDICA Trade Fair' and the channel ID is 'MEDICATradeFair'. The page features a video player with a video titled 'Rettungsmaschine: Wenn der Notfall eintritt'. Below the video player, there are sections for 'Info', 'Fanart', 'Werkzeuge', 'Playlists', and 'Melden'. The 'Info' section contains details about the channel, including the number of subscribers (176,112) and views (177,496). The 'Fanart' section shows a video titled 'Wann der Notfall eintritt'. The 'Werkzeuge' section shows a video titled 'Rettungsmaschine: Wenn der Notfall eintritt'. The 'Playlists' section shows a video titled 'Wann der Notfall eintritt'. The 'Melden' section shows a video titled 'Rettungsmaschine: Wenn der Notfall eintritt'. The page also features a 'Kanalcommentare (3)' section with a comment from 'shahinmehmet'.

Produktpräsentation – 1 Minute

Schneller und einfacher lassen sich Informationen nicht transferieren!

Ihr ausgewähltes Produkt wird von unserem Team gefilmt, während Sie es vorstellen. Abstimmungen und Absprachen finden am Stand statt.

Der Preis beziffert die Einrichtung des Equipments auf dem Messestand, einen ca. 30-minütigen Kameradreh im Reportagestil und die Postproduktion Ihres Projektes (Schnitt, Farbkorrektur, Titel- und Logoeinblendung sowie Musikunterlegung mit GEMA-freier Musik).

Sie erhalten von uns eine internetgerechte, hochwertige Dateikonvertierung Ihres Films im Flash und MPEG4-Format, sowie die Uneingeschränkten Nutzungsrechte zur Internetpräsentation!

Ihr fertiger Videoclip wird im Mediacenter des MEDICA- Portals veröffentlicht. Darüber hinaus berichten wir in unseren Social-Media-Kampagnen darüber und vergrößern so die Media-Reichweite.

Mit einer Teaser-Box im MEDICA-Newsletter informieren wir Ihre Kunden bewegend und detailliert über Ihr Angebot und Ihr Unternehmen. So heben Sie sich von der Konkurrenz ab!

Filmlänge bis zu 1 Minute, bei einer Produktionszeit am Messestand von ca. 30 Minuten.

Preis:

Produktpräsentation – 1 Minute

EUR 648,00



Moderierte Produktpräsentation – 2,5 Minuten

Wir dokumentieren Ihr Messe-Event - lebendig und authentisch.

Ihr ausgewähltes Produkt wird von unserem Team gefilmt, während unser Moderator im Interview mit Ihnen die Vorzüge und Besonderheiten Ihres Produktes sowie Ihres Unternehmens vorstellt. Abstimmungen und Interviewabnahme finden am Messestand statt.

Der Preis bezieht die Einrichtung des Equipments am Messestand, einen ca. 60-minütigen Kameradreh im Reportage- bzw. Interviewstil und die Postproduktion Ihres Projektes (Moderation, Schnitt, Farbkorrektur, Titel- und Logo einblendung sowie Musikunterlegung mit GEMA-freier Musik).

Sie erhalten von uns eine internetgerechte, hochwertige Dateikonvertierung Ihres Films im Flash und MPEG4-Format, sowie die Uneingeschränkten Nutzungsrechte zur Internetpräsentation!

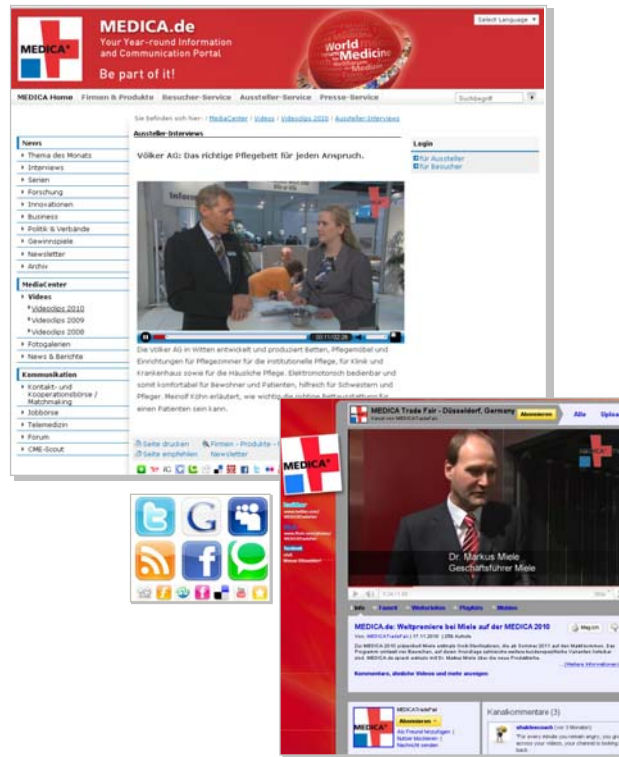
Ihr fertiger Videoclip wird im Mediacenter des MEDICA-Portals veröffentlicht. Darüber hinaus berichten wir in unseren Social-Media-Kampagnen darüber und vergrößern so die Media-Reichweite.

Mit einer Teaser-Box im MEDICA-Newsletter informieren wir Ihre Kunden bewegend und detailliert über Ihr Angebot und Ihr Unternehmen. So heben Sie sich von der Konkurrenz ab!

Filmlänge bis zu 2,5 Minuten, bei einer Produktionszeit am Messestand von ca. 60 Minuten.

Preis:

Moderierte Produktpräsentation – 2,5 Minuten EUR 898,00



Messe-Imagefilm - 5 Minuten

Der Messerfilm als audio-visuelles Medium weckt Emotionen und Interesse.

Video
Produktion

Unsere Redaktion erarbeitet mit Ihrer Hilfe die Erstellung eines Imagefilm-Konzeptes sowie die darauf basierende Drehplanerstellung (Storyboarding). Ihr gesamter Messestand wird mit Details und Impressionen von unserem Team gefilmt, während unser Moderator ein Interview mit Ihnen über die vorgestellten Produkte, die Messe, Firmengeschichte oder aktuelle Markt-Trends führt. Es werden Einzelaufnahmen mit Details Ihres Produkts mit eingebunden. Produktion im Reportage- und Interviewstil, Abstimmung des Konzepts und Interviewabnahme finden am Messestand statt.

Der Preis beziffert die Einrichtung des Equipments am Messestand, einen ca. 120-minütigen Kameradreh im Reportage- bzw. Interviewstil und die Postproduktion Ihres Projektes (Moderation, Schnitt, Farbkorrektur, Titel- und Logoeinblendung, Kommentar-Unterlegung mit professionellen Sprechern sowie Musikunterlegung mit GEMA-freier Musik).

Sie erhalten von uns eine internetgerechte, hochwertige Dateikonvertierung Ihres Filmes im Flash und MPEG4-Format, sowie die Uneingeschränkten Nutzungsrechte zur Internetpräsentation!

Filmlänge bis zu 5 Minuten, bei einer Produktionszeit am Messestand von ca. 120 Minuten.

Preis:

Messe Imagefilm - 5 Minuten

EUR 1.243,00

MEDICA Trade Fair - Düsseldorf, Germany
Abonnieren Alle Uploads Playlists

MEDICA.de: Telemedizin auf Erfolgskurs mit BOSCH
Van: MEDICA Trade Fair | 17.11.2010 | 203 Aufrufe

Über 10 Mio Menschen in Deutschland leiden unter chronischen Krankheiten. Dies bedeutet häufig einen drastischen Einbruch in das gewohnte Leben. Eine kontinuierliche Überwachung der Vitalfunktionen und regelmäßige Besuche beim Arzt oder sogar im Krankenhaus sind die Folge. Telemedizinische Prozeduren können hier eine große Entlastung darstellen und die Lebensqualität der Patienten verbessern.

Kommentieren, ähnliche Videos und mehr anzeigen

MEDICA Trade Fair
Abonnieren
Als Freund hinzufügen |
Nachricht senden

Kanalkommentare (3)

MEDICA.de
Teil der globalen Kommunikation und Content-Strategie
Be part of it!

MEDICA Home | Firmen & Produkte | Branchen-Services | Aussteller-Services | Besucher-Services

bestenfalls
Schnellstart und Erfolgskurs mit BOSCH

Telemedizin auf Erfolgskurs mit BOSCH

Ein besonderer Schritt einer chronischen Krankheit ist der gewohnte Lebensstil. Eine kontinuierliche Überwachung der Vitalfunktionen und regelmäßige Besuche beim Arzt oder sogar im Krankenhaus sind die Folge. Telemedizinische Prozeduren können hier eine große Entlastung darstellen und die Lebensqualität der Patienten verbessern.

Stärke erhalten | Schnellstart, Success, Home & 24/7 Service
E-Mail anfragen | Newsletter | Hilfe

Ihr kompetenter Online Partner

Ihre Ansprechpartner vor Ort

Kontakt

National

Frau Lilo Nanzig

Mediaberaterin

Tel.: +49 (228) 9 19 37 48

Fax: +49 (228) 9 19 37 43

Email: lilo.nanzig@beta-web.de

Frau Stefanie Marx

Mediaberaterin

Tel.: +49 (228) 9 19 37 32

Fax: +49 (228) 9 19 37 43

Email: stefanie.marx@beta-web.de

Frau Sandra Roslan

Projektleitung

Tel.: +49 (228) 9 19 37 20

Fax: +49 (228) 9 19 37 43

Email: sandra.roslan@beta-web.de

International

Herr Robin Booth

Mediaberater

Tel.: +49 (228) 9 19 37 33

Fax: +49 (228) 9 19 37 43

Email: robin.booth@beta-web.de

Herr Claudio Sanfilippo

Verlagsrepräsentant Italien

Tel.: +39 (02) 70300088

Fax: +39 (02) 70300074

Email: italysales@beta-web.de

Herr Parker Xu

Verlagsrepräsentant China

Tel.: +86 (755) 83753877

Fax: +86 (755) 83753905

Email: chinasales@beta-web.de

Anschrift:

beta-web GmbH
Celsiusstraße 43
53125 Bonn

VR-Bank Bonn eG
BLZ 381 602 20
Kto. 610 8383 010

Geschäftsführung:
Michael Wackerbauer
Heike Lange

Tel.: +49 228 919 37 32
Fax: +49 228 919 37 43

BIC (SWIFT-Code)
GENODE33HAN

Amtsgericht Bonn HRB 9711

www.beta-web.de
medica@beta-web.de

IBAN-CODE
DE42381602206108383010

UST-IdNr.: DE220697391
Steuer-Nr.: 206 5905 0871

beta^{web}

Allgemeine technische Spezifikationen:

Anlieferung der Werbemittel

Damit ein möglichst reibungsloser Einbau der Werbemittel und der fristgerechte Start der Kampagne gewährleistet werden kann, bitten wir Sie folgende Anlieferungsfristen einzuhalten:

- Drei Werkstage vor Kampagnenstart bei Image-Werbemitteln
- Fünf Werkstage vor Kampagnenstart bei RichMedia-Werbemitteln
- Fünf Werkstage vor Kampagnenstart bei Wallpapern, Expandable Werbemitteln und anderen Sonderformaten

Anlieferung bitte an MEDICA@beta-web.de

Max. KB-Größen für Werbemittel

Gif, JPG oder Flash max. 50 KB

Max. KB-Größen für Newsletter

Gif oder JPG max. 50 KB
kein Flash möglich

Images

Die Standardformate sind *.gif und *.jpg (auch *.jpeg) und dürfen maximal 50 KB umfassen. GIFs und JPGs sollten wie alle anderen Werbemittel mit möglichst kleiner KB-Zahl gesendet werden. Insbesondere GIFs sollten vor der Zusendung in den Browsern Netscape, Opera, Firefox und Microsoft Internet Explorer getestet werden, um sicher zu stellen, dass die eventuellen Animationsintervalle in den GIFs nicht zu schnell ablaufen und ggf. zu flackern beginnen. *.swf Dateien dürfen eine Größe von 50 KB nicht überschreiten.

Text

Alle Texte für Content-Werbung im *.doc, *.rtf oder *.txt Format anliefern.

Java

Aus Gründen der Sicherheit, der u.U. enormen Rechnerbelastung beim Betrachter, der hohen Absturzfrequenz und der damit einhergehenden mangelnden Akzeptanz sind Java-Ads (Java Script, Shockwave) nicht einsetzbar.

Redirect- / Third-Party-Aderving

Third-Party-AdServing ist auf MEDICA.de grundsätzlich möglich. Als Redirects werden Ads bezeichnet, die nicht physisch auf dem AdServer von MEDICA.de vorhanden sind, sondern von einem anderen AdServer ausgeliefert werden. MEDICA.de bucht einen 'Verweis' auf den fremden AdServer ein. Bitte beachten Sie für die Auslieferung von Ads als Redirects Folgendes: Bei der Anlieferung von RichMedia-Redirects muss dokumentiert sein, wie Klicks mitgezählt werden können. Liegt eine entsprechende Dokumentation nicht vor und können keine Klicks gezählt werden, behält sich beta-web vor, die Redirects von RichMedia auf Image zu reduzieren.

Sound

Grundsätzlich sind keine Soundeffekte möglich.

Ziel-URL

Bitte immer angeben. Bei Flash direkt integrieren (in neuem Fenster öffnend). Umlaute, Sonderzeichen sowie Leerzeichen in den

Dateinamen sind nicht zulässig. Keine "Mail-To" Verlinkungen. Die Ziel-URL darf 200 Zeichen nicht überschreiten.

AdReporting

Der Besteller wird auf Wunsch über die erzielten AdImpressions, AdClicks sowie die daraus resultierenden Clickrate für das geschaltete Werbemittel unterrichtet.

Wir behalten uns vor, Werbemittel aus nutzerergonomischen, gestalterischen und technischen Aspekten abzulehnen. Das Anzeigenmaterial benötigen wir zwei Wochen vor Anzeigenstart.

Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.

Eine Anzeigenschaltung ist ausschließlich für die Aussteller der MEDICA möglich!

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gültigen Mehrwertsteuer. Die Erstellung des Banners ist nicht im Preis inbegriffen. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der beta-web GmbH. Zahlungen sofort nach Rechnungserhalt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen der beta-web GmbH

§ 1 Allgemeines – Geltungsbereich

- Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für Verträge zwischen der beta-web GmbH und einem Auftraggeber über Leistungen und Veröffentlichungen jeder Art im Bereich der Internet-Werbung und -Information, für Projekte im Umfeld Neue Medien, sowie für softwarebasierte Dienstleistungen, insbesondere die Konzeption, das Design und das Erstellen von Software mit dem dazugehörigen Projektmanagement.
- Die Geltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen erstreckt sich ausschließlich auf das Verhältnis zu solchen Auftraggebern, die als Unternehmer in Ausübung einer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Als Unternehmer im Sinne dieser Geschäftsbedingungen gelten sowohl natürliche als auch juristische Personen, ebenso wie rechtsfähige Personengesellschaften und öffentlich - rechtliche Sondervermögen.
- Maßgeblich ist die zum jeweiligen Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung der AGB.
- Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende AGB werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

§ 2 Vertragsschluss

- Angebote der beta-web GmbH sind freibleibend und unverbindlich.
- Mit der Auftragserteilung, die auf schriftlichem oder elektronischen Wege (per e-mail oder Internet) fernmündlich oder per Telefax erfolgen kann, erklärt der Auftraggeber verbindlich sein Vertragsangebot.
- Im Fall der Auftragserteilung auf elektronischem Wege erhält der Auftraggeber eine Zugangsbestätigung. Die Zugangsbestätigung stellt noch keine verbindliche Annahme des Auftrags dar.
- Die beta-web GmbH ist berechtigt, den Auftrag innerhalb von 5 Werktagen nach Auftragsingang anzunehmen. Die Annahme erfolgt durch eine schriftliche Auftragsbestätigung, die auch auf elektronischem Weg übermittelt werden kann.
- Es gelten die in der Auftragsbestätigung genannten Entgelte, die auf der jeweils gültigen Preisliste der beta-web GmbH basieren, als vereinbart.
- Die beta-web GmbH ist berechtigt, die Annahme des Angebots - etwa wegen mangelnder Bonität des Auftraggebers - abzulehnen.
- Sie ist ferner berechtigt Veröffentlichungen wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder für die beta-web GmbH unzumutbar ist.

§ 3 Pflichten des Auftraggebers

- Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Nutzung der für die beauftragten Veröffentlichungen zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der über einen Link zugänglichen textlichen oder bildlichen Dateien.
- Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für den ordnungsgemäßen technischen Zustand der angelieferten Daten. Für Schäden und Folgeschäden aus fehlerhaften Dateien oder infolge von Viren haftet der Auftraggeber gegenüber der beta-web GmbH.
- Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Vorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Er hat der beta-web GmbH spätestens zwei Werktage vor der Erstschtaltung übertragungsfähiges Datenmaterial entweder elektronisch an die folgende e-mail-Adresse: medicagbeta-web.de oder postalisch an folgende Adresse: beta-web GmbH, Celsiusstr. 43, 53125 Bonn zur Verfügung zu stellen.
- Der Auftraggeber trägt das Risiko für etwaige Übermittlungsfehler bei fernmünd-

lich, fernschriftlich oder auf elektronischem Wege mitgeteilten Texten.

- Ist die Erfüllung des Auftrages nicht zu dem vereinbarten Zeitpunkt möglich, weil die Unterlagen / Texte oder andere Datenmaterialien nicht rechtzeitig oder nicht ordnungsgemäß zur Verfügung gestellt worden sind, wird dem Auftraggeber die vereinbarte Schaltzeit in Rechnung gestellt.
- Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Veröffentlichung auf ihre Vertragsgemäßheit zu überprüfen und der beta-web GmbH Mängel innerhalb von einer Woche nach Freischaltung unter genauer Bezeichnung der Beanstandung schriftlich anzuzeigen. Zur Erhaltung der Gewährleistungsrechte des Auftraggebers genügt die rechtzeitige Absendung der Anzeige. Erfolgt keine fristgemäße, schriftliche Mängelanzeige, so entfallen die Gewährleistungsansprüche.
- Der Auftraggeber stellt beta-web von allen Nachteilen frei, die aufgrund vorsätzlicher oder fahrlässiger schädigender Handlungen des Kunden auch durch Dritte entstehen können.

§ 4 Urheberrecht und Nutzung

- Alle Leistungen der beta-web GmbH unterliegen dem Urheberrechtsgesetz (UrhG) unabhängig vom Vorliegen der besonderen Schutzvoraussetzungen. Der beta-web GmbH stehen insbesondere die Ansprüche aus §§ 97 ff. UrhG zu. Der Auftraggeber erhält lediglich, und zwar erst nach vollständiger Zahlung der vereinbarten Vergütung, die für den jeweiligen Vertragszweck erforderlichen Nutzungsrechte an der softwarebasierten Dienstleistung.
- Alle aus dem Urheberrecht an den vereinbarten Leistungen oder sonst aus der Schaffung der dem Auftraggeber zur Verfügung gestellten Leistungen abgeleiteten Rechte stehen der beta-web GmbH zu.
- Der Auftraggeber ist ohne vorherige schriftliche Einverständniserklärung der beta-web GmbH nicht berechtigt, die softwarebasierte Dienstleistung, Datenbankssoftware, graphische Gestaltung oder sonstige Leistung, an denen Rechte der beta-web GmbH bestehen, zu ändern, zu vervielfältigen oder Dritten zugänglich zu machen. Er ist nicht berechtigt, sie auf einem anderen, als dem im Vertrag ausgewiesenen Medium zu benutzen, sofern nicht anderes vereinbart ist oder sich zwingend aus der Natur des Auftrags ergibt.

§ 5 Leistungen und Gewährleistung

- Die beta-web GmbH gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der beauftragten Veröffentlichung. Ein durch sie zu vertretender Fehler liegt insbesondere dann nicht vor, wenn von dem Auftraggeber oder einem Benutzer eine nicht geeignete Darstellungssoftware und / oder Hardware (z.B. Browser) verwendet wird, eine Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder ein Rechnerausfall bei Dritten (z.B. anderen Providern) vorliegen, oder wenn eine Störung durch von dritter Seite übertragene Viren entsteht.
- Wird die Ausführung eines Auftrags aus programmlichen oder technischen Gründen, insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Providern, Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen verzögert, so wird die beta-web GmbH die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit unverzüglich nach Beseitigung der Störung nachholen. Bei Nachholung nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch der beta-web GmbH bestehen. Der Auftraggeber wird über Verzögerungen in Kenntnis gesetzt.
- Ist die Erfüllung des Auftrags aufgrund von Umständen, welche die beta-web GmbH nicht zu vertreten hat, unmöglich, so ist der Auftraggeber verpflichtet, die der beta-web GmbH entstandenen Kosten zu erstatten.
- Sind die in Auftrag gegebenen Veröffentlichungen aufgrund von Umständen, welche die beta-web GmbH nicht zu vertreten hat, nur teilweise geschaltet worden, so hat der Auftraggeber das Entgelt anteilig zu entrichten, wobei zumindest die entstandenen Kosten zu erstatten sind.
- Bestehen Mängel, so kann der Auftraggeber verlangen, dass diese innerhalb einer

Frist von zwei Wochen ab Zugang der Mängelanzeige beseitigt werden. Die beta-web GmbH kann die Nachbesserung durch eine Ersatzschaltung vornehmen. Erfordert diese einen unverhältnismäßigen Aufwand, so kann die beta-web GmbH die Nachbesserung verweigern. Ist eine Nachbesserung nicht möglich oder von der beta-web GmbH trotz angemessener Fristsetzung des Auftraggebers verweigert worden, steht dem Auftraggeber das Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Vertrags zu.

- Schadensersatz- und Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers aus Vertrag oder Gesetz sind ausgeschlossen, sofern die Schäden nicht durch Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit der beta-web GmbH, ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen verursacht wurden. Dieser Ausschluss gilt nicht im Falle der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Verletzungen von Leben, Körper oder Gesundheit.
- Eine Verpflichtung der beta-web GmbH, die beauftragte Veröffentlichung darauf hin zu überprüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden, besteht nicht. Dem Auftraggeber obliegt es, die beta-web GmbH von Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der beauftragten Veröffentlichung gegen die beta-web GmbH erwachsen können.
- Soweit beta-web mit Links den Zugang zu anderen Websites ermöglicht, ist beta-web für die dort enthaltenen fremden Inhalte nicht verantwortlich. beta-web macht sich die fremden Inhalte nicht zu Eigen. Sofern beta-web Kenntnis von rechtswidrigen Inhalten auf externen Websites erhält, ist beta-web berechtigt, den Zugang zu diesen Seiten unverzüglich zu sperren.

§ 6 Zahlungsbedingungen

- Neben dem gem. § 1 vereinbarten Entgelt hat der Auftraggeber eventuell anfallende Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen oder Dateien sowie für die vom Auftraggeber gewünschten oder zu vertretenden erheblichen Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen zu tragen.
- Das Entgelt ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung fällig. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen in Höhe von 8 %-Punkten über dem Basiszinssatz berechnet. Für Mahnschreiben wird eine Gebühr von 5,00 EURO berechnet.
- Die beta-web GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Verzahnung zurückstellen und für die restlichen Schaltungen Vorauszahlung verlangen.
- Für die Rechtzeitigkeit der Zahlung kommt es auf den Eingang des Betrages auf dem Bank- oder Postgirokonto der beta-web GmbH an.

§ 7 Datenschutz

- Der Kunde ist über Art, Umfang, Ort und Zweck der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der für die Ausführung von Bestellungen erforderlichen personenbezogenen Daten sowie über sein Widerspruchsrecht zur Verwendung seines anonymisierten Nutzungsprofils für Zwecke der Werbung, der Marktforschung und zu bedarfsgerichteter Gestaltung des Dienstes ausführlich unterrichtet worden (siehe "Datenschutzinformation").
- Der Kunde stimmt der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten ausdrücklich zu. Ihm steht das Recht auf jederzeitigen Widerruf der Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft zu.

§ 8 Schlussbestimmungen

- Sollten einzelne oder mehrere Bestimmungen des Vertrages und / oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so sollen die übrigen Bestimmungen hiervon unberührt bleiben. Die ganz oder teilweise unwirksame Regelung soll durch eine Regelung ersetzt werden, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der unwirksamen Regelung möglichst nahe kommt
- Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn.

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.