



## Ganzjährige Online-Präsenz, umfangreicher Service und Kontakte für Ihr Unternehmen

Die MEDICA hat sich in ihrer mehr als 40-jährigen Geschichte zur größten Medizinmesse der Welt entwickelt. Im Zeitalter des E-Business reicht es jedoch nicht mehr aus, nur an vier Tagen im Jahr Angebot und Nachfrage zusammenzubringen. Bisher war die MEDICA nach wenigen Tagen wieder vorbei, obwohl Sie Ihren Kunden das ganze Jahr etwas zu sagen und zu zeigen haben.

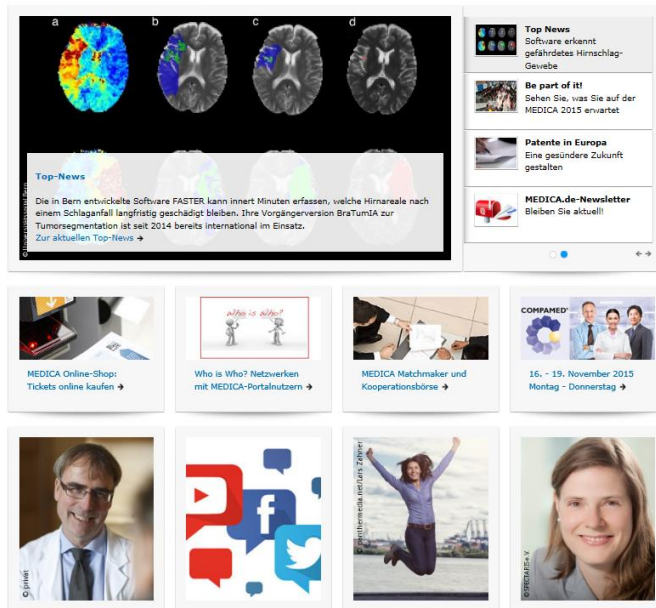
Ihr Messestand hat an 365 Tagen rund-um-die-Uhr und an jedem Platz der Welt geöffnet – im **Internet-Portal [www.MEDICA.de](http://www.MEDICA.de)**. Zu jedem Zeitpunkt finden sich Anwender, Anbieter und Interessenten aus der Medizin über das MEDICA.de-Portal zusammen.

Mehr als 11 Mio. Detailabfragen (Page Impressions) von etwa 1,2 Mio. Internetnutzern (Unique Page Users) auf den MEDICA-Webseiten in 2017 sprechen eine deutliche Sprache und zeigen den erweiterten Informationsbedarf der Internet-Nutzer (ca. 30.000 Newsletter-Abonnenten) und den hohen Stellenwert des Portals.

Für diesen **erweiterten Service für Aussteller und ihre Kunden** erheben wir von allen Ausstellern der MEDICA 2019 eine **Mediapauschale von Euro 485,-**. Diese gilt für die Nutzung aller Möglichkeiten des MEDICA.de-Portals und des KATI-Besucher-Informationssystem während eines Jahres.

Die Qualität der Aussteller-Informationen ist entscheidend für die Attraktivität und Funktionalität des Portals. Machen Sie also mit, werden Sie ein aktives Mitglied in der globalen **MEDICA-Community** ! Denn ein Portal lebt von allen, die anderen etwas zu sagen haben.

Loggen Sie sich ein und stellen Sie Ihre Unternehmensdarstellungen selbst ins Netz. Nutzen Sie diese zusätzliche Informations-, Kommunikations- und Werbeplattform, denn Online-Präsenz bedeutet für Sie **mehr Kontakte, mehr Kundenservice, mehr Geschäfte**.



### MEDICA.de steht auf mehreren Portal-Säulen:

- Firmen & Produkte** – die professionelle, einfach zu bedienende **MEDICA-Datenbank** für Aussteller und Besucher. In den **Online-Showrooms** können die Unternehmen sich und ihre Produktneuheiten multimedial darstellen. Alle Informationen der Unternehmen wie **Telekontakte, Internet-Link auf Ihre Homepage, Unternehmenskenn-daten und Firmenprofil, detaillierte Produktinformationen, Produktvideos, Ihre Standaktivitäten oder Matchmaking-Möglichkeiten** werden über spezielle Suchbegriffe schnell und treffsicher gefunden. Aussteller können alle Eingaben selbstständig online eingeben oder ändern.
- MEDICA Magazin** – das ganzjährige internationale Nachrichtenmedium mit **Neuigkeiten über Unternehmen und ihre Produktentwicklungen**. Damit Sie immer up-to-date sind, liefern wir Ihnen zeitnah internationale **News und Hintergrundberichte** aus allen **medizinischen Fachgebieten** sowie Artikel und Trends zu **Politik & Gesundheitswesen** oder zu **Internationalen Märkten**.
- Abonnieren Sie unseren MEDICA Branchennewsletter**, den Sie wöchentlich per E-Mail von uns erhalten.
- MediaCenter** – schauen Sie sich ganzjährig **Videos mit Interviews, Hintergrundberichten und Reportagen** sowie **zahlreiche Fotostrecken** der MEDICA-Redaktion an. Oder auch innovative **Aussteller- und Produktvideos**. Und zur MEDICA gibt es natürlich auch **Web-Radio** von der Messe.
- Fachmesse, Konferenzen & Foren** – alles Wissenswerte rund um die Messeveranstaltung MEDICA 2019 mit **Serviceangeboten für Aussteller, Besucher und Presse**, online und interaktiv abrufbar. Dazu bieten wir Ihnen Informationen zu den zahlreichen Konferenzen und Foren und **Sonderschauen** sowie zu unseren weltweiten Medizin-Messeveranstaltungen „**World of MEDICA**“.



www.medica.de

Leading International Trade Fair

DÜSSELDORF, GERMANY  
18-21 NOVEMBER 2019

Member of MEDICAlliance



WORLD FORUM  
FOR MEDICINE

BE PART OF THE NO. 1!



## Was bringt Ihnen als Aussteller das Multimediapaket der MEDICA 2019?

### Beste Möglichkeiten für Besucher- und Kundenwerbung

Wir haben ein vorteilhaftes **Multimedia-Leistungspaket** entwickelt, mit dem Sie als Aussteller der MEDICA 2019 alle Messe-Medien optimal nutzen –

- in der **MEDICA-Datenbank (Aussteller & Produkte)** des Portals [www.MEDICA.de](http://www.MEDICA.de)
- in der **MEDICA App**,
- im **KATI-Besucher-Informationssystem**,
- im **Katalog**

In diesen Medien präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte so, dass Messebesucher und Interessenten Sie mühelos unter verschiedenen Suchbegriffen finden.

Das Multimediapaket ist **obligatorisch für alle Aussteller**.

Wir verpflichten uns, dafür ein Optimum an Möglichkeiten zu bieten. Für nur 485,- Euro erhalten Aussteller Eintragungen in alle Messe-Medien. Sie liefern den Besuchern und Interessenten schnell und unkompliziert qualifizierte Information über das Angebot – weltweit an nahezu 365 Tagen im Jahr.

Das alles funktioniert ohne großen Aufwand für Sie: keine umständliche Auswahl und viele Einzelposten, sondern ein umfassendes Servicepaket - **ein Plus an Werbung und Kommunikation für Sie!**

### Diese Eintragungen und Funktionalitäten bieten wir Ihnen mit dem Mediapaket:

- im **MEDICA-Portal**:
  - Online-Order-System (OOS), online alle Services der Messe Düsseldorf ordern – von der Stand-Ausstattung bis zum -Catering
  - MEDICA-Datenbank, alphabetisches Verzeichnis der Aussteller bzw. Produkte:
  - Ausstellerdatenblatt, Exponatliste, Homepage-Link, Telekontakte, weitere Unternehmensansprechpartner
  - eine freie Produktkennziffer, Möglichkeit zu detaillierten Produktbeschreibung
  - Unternehmensporträt und Unternehmenskennzahlen
  - Unternehmens- und Produktnews, gehen ein in Newsticker, Newsletter und Archiv
  - individuelles MEDICA 2019-Logo und -Hallenplan, als Layout für Print-Ausgaben
  - MEDICA Matchmaking

- In der **MEDICA-App**
  - Ausstellerdatenblatt, Exponatliste, Telekontakte, Homepage-Adresse
  - eine freie Produktkennziffer

- im **KATI / D:vis-Besucherinformationssystem**: (mehr als 70 Terminals auf dem Messegelände)
  - Ausstellerdatenblatt, Exponatliste, Telekontakte, Homepage-Adresse
  - eine freie Produktkennziffer

- in **Katalog**:
  - Ausstellerdatenblatt, Exponatliste, Homepage-Link, Telekontakte
  - eine freie Produktkennziffer

- **Zusätzliche kostenpflichtige Werbeformen für Internet, KATI und Katalog, die Sie über den ServiceCompass bzw das Online-Order-System im MEDICA-Portal ordern können, z.B.:**

- Homepage-Banner, Top-of-the-list-Banner, sonstige Banner auf den Portal-/Internetseiten
- Unternehmenslogo
- weitere Produktkennziffern (v.a. als Möglichkeit für Sie, zusätzliche Produktdetails einzustellen!)
- Firmen- und Produktvideos

Haben Sie Fragen, Anregungen oder benötigen Sie Hilfe, dann senden Sie uns einfach eine E-Mail:

[portalinfo@medica.de](mailto:portalinfo@medica.de)

Ihr MEDICA Portal-Team der Messe Düsseldorf