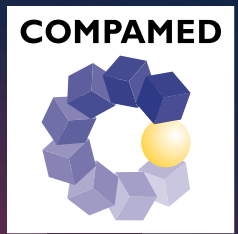




Strukturdaten

der Besucherinnen und Besucher der MEDICA 2022 und der COMPAMED 2022



www.medica.de

Members of MEDICAlliance

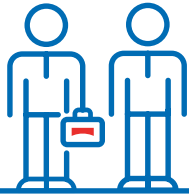
www.compamed.de

Besucherinnen und Besucher gesamt

Mehr als

81.000

Besucherinnen und Besucher aus 173 Ländern



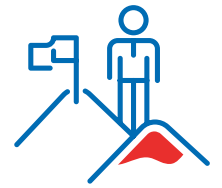
Herkunft

Deutschland 32% Ausland 68%

Europa	75%
- EU	67%
- Nicht EU	8%
Außer Europa	25%
- Asien	13%
- Afrika	4%
- Süd- und Mittelamerika	4%
- Nordamerika	3%
- Australien, Ozeanien	1%

Top-10-Länder (Herkunft)

- Deutschland
- Niederlande
- Italien
- Großbritannien/Nordirland
- Frankreich
- Belgien
- Spanien
- Polen
- USA
- Türkei



Primäre Interessen der Besucherinnen und Besucher MEDICA

Bildgebung und Diagnostik/ Medizinische Ausrüstung und Gerät	77%
Laboraausstattung/Diagnostika	33%
Bedarfsartikel und Verbrauchsartikel	17%
IT-Systeme und IT-Lösungen	11%
Physiotherapie/Orthopädietechnik	10%

Primäre Interessen der Besucherinnen und Besucher COMPAMED

Endproduktfertigung	11%
Auftragsfertigung: Komponenten	9%
Software-IT	9%
Bauteile, Module, OEM-Ausrüstung	8%
Produktionsausrüstung	7%
Rohmaterialien, Werkstoffe, Klebstoffe	7%
Elektrische Komponenten, elektronische Komponenten	7%
Technische Dienstleistungen	6%
Mikrotechnik	5%

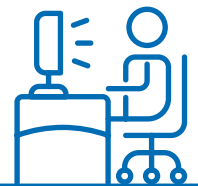
Wirtschaftsbereiche

- Handel und Einkaufsgemeinschaften	39%
- Industrie/Hersteller	24%
- Krankenhaus, Pflegeeinrichtungen und Praxis	16%
- Labore/Forschung und Wissenschaft	9%
- Krankenhaus-/Kostenträger, Staatl. Stellen, Verbände	9%

Portalzugriffszahlen im Gesamtjahr 2022

- Seitenaufrufe	10,4 Mio.
- Nutzerinnen und Nutzer	1,0 Mio.
- Suchanfragen in der Aussteller- und Produktdatenbank	4,9 Mio.

davon 3,6 Mio Seitenaufrufe und 291.000 Nutzerinnen und Nutzer im November



Berufliche Position



69%

Top- & Mittleres Management

Gesamtbeurteilung

Weiterempfehlungsquote

94%



Messe
Düsseldorf