

„MY IRIS ART“ Gewinnspiel

Teilnahmebedingungen

1. Veranstalter

Das Gewinnspiel wird veranstaltet von der Messe Düsseldorf GmbH, Stockumer Kirchstr. 61, 40474 Düsseldorf. Mit der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels wurde die TERRITORY webguerillas Köln GmbH, Brüsseler Straße 89 - 93, D-50672 Köln beauftragt.

2. Teilnahmeberechtigte Personen

Teilnahmeberechtigt sind alle MEDICA-/COMPAMED-Fachbesucher, die zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind. Alle anderen Personen, die an der Konzeption und Umsetzung beteiligt sind, sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Ausgeschlossen sind auch deren jeweilige Angehörige ersten und zweiten Grades und mit ihnen in eheähnlicher oder häuslicher Gemeinschaft lebende Personen.

Jede teilnahmeberechtigte Person darf nur einmal an der Aktion teilnehmen. Die Teilnahme einer natürlichen Person unter mehreren unterschiedlichen Accounts ist unzulässig und führt zum Spielausschluss des Teilnehmers.

3. Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Mit der Teilnahme erklärt sich der Nutzer ausdrücklich mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden.

Insbesondere erklärt er für den Gewinnfall das Einverständnis, dass Vorname und Gewinnerbild auf der Website der Messe Düsseldorf GmbH, <https://www.medica.de/>, veröffentlicht werden dürfen.

4. Gewinnspielregeln und -ablauf

Das „MY IRIS ART“ Gewinnspiel beginnt am **13.11.2017, 10:00 Uhr** und endet am **16.11.2017, 23:59 Uhr**.

Die Teilnahme am Gewinnspiel setzt voraus, dass

- die Fotografie des Iris Scans auf den Pinnwänden der MEDICA Facebook Fanpages (MEDICA Düsseldorf oder MEDICATradeFair) hochgeladen werden, und
- die Hashtags #IrisArtProject und #MEDICA2017 vergeben sind.

Die Gewinner werden ausgelost. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Gewinne: 3 x Fotodruck des Iris Scans auf Alu-Dibond.

Die Gewinne können nicht bar ausgezahlt werden, nicht getauscht oder auf andere Personen übertragen werden. Zu Zwecken des Versandes wird der Gewinner vorab über sein persönliches Facebook-Profil kontaktiert, um die Versandmodalitäten zu klären. Hiermit erklärt er sich einverstanden.

5. Rechte- und Rechtmäßigkeitsgarantie

(1) Der Teilnehmer garantiert, alle Nutzungs- und Leistungsschutzrechte, sowie sonstige Rechte an dem Foto zu beachten und dass das Foto unbelastet von Ansprüchen Dritter ist.

(2) Darüber hinaus garantiert er, dass er die Rechte aller auf dem Foto erkennbaren Personen, insbesondere das Recht am eigenen Bild und sonstige Persönlichkeitsrechte, beachtet und dass alle diese Personen mit dem Hochladen, der Veröffentlichung des Fotos sowie der Nutzung einverstanden sind und er sich die entsprechenden Nutzungs- und Weitergaberechte hat einräumen lassen. Dies betrifft alle Personen die ggf. auf dem Foto zu sehen sind, auch wenn z.B. eine Person nur zufällig im Hintergrund des Fotos zu erkennen ist.

(3) Außerdem garantiert er, dass das Foto nicht gegen geltendes Recht verstößt und keine sonstigen Beanstandungen auslöst. Er steht insbesondere dafür ein, dass das Foto keine pornografischen, rassistischen, anderweitig anstößigen oder illegalen Inhalte enthält und auch keine Urheber- oder Markenrechte verletzt. Der Teilnehmer wird keine Abbildungen von urheberrechtlich geschützten Werken, Marken oder Labels auf seinem Foto verwenden.

6. Einräumung von Nutzungsrechten

(1) Der Teilnehmer räumt der Messe Düsseldorf GmbH das ausschließliche, zeitlich unbeschränkte, weltweite, unwiderrufliche, unterlizenzierbare Recht ein, die eingesandten Fotos umfassend im Rahmen der Berichterstattung zu nutzen.

Insbesondere räumt er der Messe Düsseldorf GmbH das Recht ein,

- das Foto auf Portalen und Webseiten von der Messe Düsseldorf GmbH zu verwenden,
- das Foto ggf. für die Produktion von TV-Werbespots zu verwenden und im Rahmen derartiger Produktionen umfassend, auch kommerziell, zu verwerten.

(2) Der Teilnehmer stimmt zu, dass das Foto unter Wahrung des Persönlichkeitsrechts der Teilnehmer, zu allen vorgenannten Zwecken von der Messe Düsseldorf GmbH mit anderen Werken verbunden sowie geändert oder bearbeitet werden kann. Auch entsprechend bearbeitete Fassungen, insbesondere Ausschnitte des Fotos, können wie beschrieben genutzt werden.

7. Datenschutz

Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden vom Veranstalter unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen genutzt und erhoben. Es gelten die Datenschutzbestimmungen der MEDICA / Messe Duesseldorf GmbH:
https://www.medica.de/Privacy_policy_1

Die personenbezogenen Daten beinhalten den Namen, die Wohnadresse, den Wohnort und die Tatsache der Teilnahme.

Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden nur für die Durchführung des Gewinnspiels und die Preisauslieferung genutzt.

Die personenbezogenen Daten werden nicht veröffentlicht oder verbreitet und nach Ende des Gewinnspielzeitraums sofort unverzüglich gelöscht. Die personenbezogenen Daten der Gewinner werden solange gespeichert, wie es zur Ausschüttung der Gewinne erforderlich ist. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel stimmt der Teilnehmer zu, über sein privates Facebook Profil von seinem Gewinn benachrichtigt zu werden.

Der Teilnehmer kann jederzeit die Löschung seiner personenbezogenen Daten durch eine E-Mail an privacy@messe-duesseldorf.de verlangen. Dem Teilnehmer ist bewusst, dass in diesem Fall keine Teilnahme an diesem Gewinnspiel mehr möglich ist.

8. Sonstiges

Liegt ein wichtiger Grund vor, haben wir das Recht, das Gewinnspiel ohne Vorankündigung zu beenden oder zu unterbrechen. Ein Abbruch aus wichtigem Grund kann insbesondere dann erfolgen, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann. Wir können einzelne Personen von der Teilnahme ausschließen, sofern berechtigte Gründe, wie z. B. ein Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen,

(versuchte) Manipulation, etc. vorliegen und behalten uns vor, rechtliche Schritte einzuleiten. Wenn die Voraussetzungen für einen Ausschluss vorliegen, können Gewinne auch nachträglich aberkannt oder zurückgefordert werden.

Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Geltung der übrigen Teilnahmebedingungen davon unberührt. An die Stelle der ungültigen Bestimmungen tritt eine im Einzelfall angemessene Regelung, die dem Zweck der ungültigen Bestimmungen am ehesten entspricht.

Es gilt deutsches Recht. Im Verkehr mit Endverbrauchern innerhalb der Europäischen Union kann das Recht am Wohnsitz des Endverbrauchers anwendbar sein, sofern und soweit es sich um zwingende verbraucherrechtliche Bestimmungen handelt.