

„IRIS ART PROJECT by MEDICA VIP-Ticket“ Gewinnspiel

Teilnahmebedingungen

1. Veranstalter

Das Gewinnspiel wird veranstaltet von der Messe Düsseldorf GmbH, Stockumer Kirchstr. 61, 40474 Düsseldorf. Mit der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels wurde die TERRITORY webguerillas Köln GmbH, Brüsseler Straße 89 - 93, D-50672 Köln beauftragt.

2. Teilnahmeberechtigte Personen

Teilnahmeberechtigt sind alle MEDICA- / COMPAMED-Fachbesucher, die zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind. Alle anderen Personen, die an der Konzeption und Umsetzung beteiligt sind, sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Ausgeschlossen sind auch deren jeweilige Angehörige ersten und zweiten Grades und mit ihnen in eheähnlicher oder häuslicher Gemeinschaft lebende Personen.

Jede teilnahmeberechtigte Person darf nur einmal an der Aktion teilnehmen. Die Teilnahme einer natürlichen Person unter mehreren unterschiedlichen Accounts ist unzulässig und führt zum Spelausschluss des Teilnehmers.

3. Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Mit der Teilnahme erklärt sich der Nutzer ausdrücklich mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden.

4. Gewinnspielregeln und -ablauf

Das „IRIS ART PROJECT by MEDICA VIP-Ticket“ Gewinnspiel beginnt am **30.10.2017, 00:01 Uhr** und endet am **08.11.2017, 23:59 Uhr**.

Die Teilnahme am Gewinnspiel setzt voraus, dass der Wunschtermin für den Iris Scan auf der MEDICA 2017 als Kommentar auf den Facebook Seiten der MEDICA Düsseldorf oder MEDICA TradeFair hinterlassen wird.

Die Gewinner werden ausgelost. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Gewinne: 80 x VIP-Tickets für den Iris Scan am Stand 09B15 auf der MEDICA 2017 in der Zeit vom 13. – 16. November.

Die Gewinne können nicht bar ausgezahlt werden. Zu Zwecken des Versandes wird der Teilnehmer vorab über sein persönliches Facebook-Profil kontaktiert, um die Versandmodalitäten zu klären. Hiermit erklärt er sich einverstanden.

5. Datenschutz

Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden vom Veranstalter unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen genutzt und erhoben. Es gelten die Datenschutzbestimmungen der MEDICA / Messe Duesseldorf GmbH:
https://www.medica.de/Privacy_policy_1

Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden nur für die Durchführung des Gewinnspiels und die Preisauslieferung genutzt.

Die personenbezogenen Daten werden nicht veröffentlicht oder verbreitet und nach Ende des Gewinnspielzeitraums sofort unverzüglich gelöscht. Die personenbezogenen Daten der Gewinner

werden solange gespeichert, wie es zur Ausschüttung der Gewinne erforderlich ist. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel stimmt der Teilnehmer zu, über sein privates Facebook-Profil von seinem Gewinn benachrichtigt zu werden.

Der Teilnehmer kann jederzeit die Löschung seiner personenbezogenen Daten durch eine E-Mail an privacy@messe-duesseldorf.de verlangen. Dem Teilnehmer ist bewusst, dass in diesem Fall keine Teilnahme an diesem Gewinnspiel mehr möglich ist.

6. Sonstiges

Liegt ein wichtiger Grund vor, haben wir das Recht, das Gewinnspiel ohne Vorankündigung zu beenden oder zu unterbrechen. Ein Abbruch aus wichtigem Grund kann insbesondere dann erfolgen, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann. Wir können einzelne Personen von der Teilnahme ausschließen, sofern berechtigte Gründe, wie z. B. ein Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen, (versuchte) Manipulation, etc. vorliegen und behalten uns vor, rechtliche Schritte einzuleiten. Wenn die Voraussetzungen für einen Ausschluss vorliegen, können Gewinne auch nachträglich aberkannt oder zurückgefordert werden.

Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Geltung der übrigen Teilnahmebedingungen davon unberührt. An die Stelle der ungültigen Bestimmungen tritt eine im Einzelfall angemessene Regelung, die dem Zweck der ungültigen Bestimmungen am ehesten entspricht.

Es gilt deutsches Recht. Im Verkehr mit Endverbrauchern innerhalb der Europäischen Union kann das Recht am Wohnsitz des Endverbrauchers anwendbar sein, sofern und soweit es sich um zwingende verbraucherrechtliche Bestimmungen handelt.