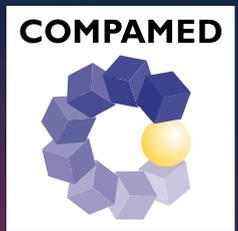




# Strukturdaten

der Besucherinnen und Besucher der  
MEDICA 2021 und der COMPAMED 2021

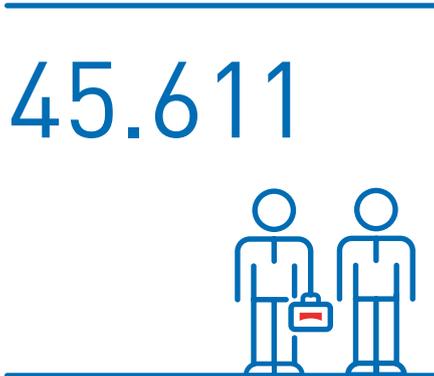


www.medica.de

Members of MEDICAlliance

www.compamed.de

## Besucherinnen und Besucher gesamt



## Herkunft

Deutschland	33%	Ausland	67%
<b>Europa</b>	<b>81%</b>		
- EU	72%		
- Nicht EU	9%		
<b>Außer Europa</b>	<b>19%</b>		
- Asien	11%		
- Nordamerika	3%		
- Afrika	2%		
- Süd- und Mittelamerika	2%		
- Australien, Ozeanien	1%		

## Top-10-Länder (Herkunft)

- Deutschland
  - Italien
  - Niederlande
  - Frankreich
  - Großbritannien/Nordirland
  - Türkei
  - Belgien
  - Spanien
  - Südkorea
  - USA
- 

## Primäre Interessen der Besucherinnen und Besucher MEDICA

Bildgebung und Diagnostik/ Medizinische Ausrüstung und Gerät	89%
Laborausstattung/Diagnostika	44%
Bedarfsartikel und Verbrauchsartikel	22%
IT-Systeme und IT-Lösungen	14%
Physiotherapie/Orthopädietechnik	12%

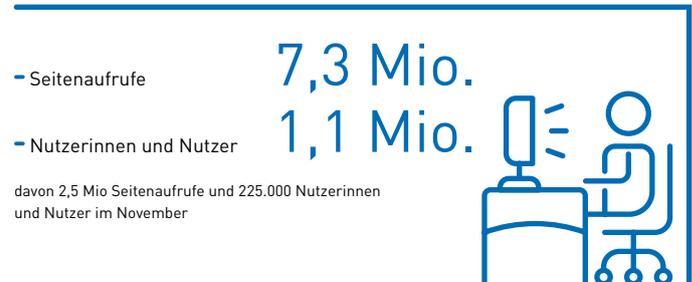
## Primäre Interessen der Besucherinnen und Besucher COMPAMED

Endproduktfertigung	17%
Auftragsfertigung: Komponenten	14%
Produktionsausrüstung	13%
Software-IT	12%
Bauteile, Module, OEM-Ausrüstung	12%
Rohmaterialien, Werkstoffe, Klebstoffe	10%
Elektrische Komponenten, elektronische Komponenten	10%
Technische Dienstleistungen	8%
Mikrotechnik	7%

## Wirtschaftsbereiche

- Industrie/Hersteller	39%
- Krankenhaus, Pflegeeinrichtungen und Praxis	21%
- Handel und Einkaufsgemeinschaften	17%
- Labore/Forschung und Wissenschaft	9%
- Krankenhaus-/Kostenträger, Staatl. Stellen, Verbände	4%

## Portalzugriffszahlen in Gesamtjahr 2021



## Berufliche Position



## Gesamtbeurteilung



Messe  
Düsseldorf