

## Leistungsbeschreibung Aussteller-Paket 2022 (= obligatorische Mediapauschale)

Nov. 2021

+++++

### Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Aussteller der MEDICA 2022

- Aufnahme in die Firmen- & Produkte-Datenbank von MEDICA.de und COMPAMED.de
- Aussteller-Online-Showroom:
  - Telekommunikationsdaten
  - eigenes Firmenprofil
  - Firmenkenndaten
  - Benennen von Firmenansprechpartnern
  - Präsentation von Produkten und Dienstleistungen
- eine freie Produktkennziffer,
  - Möglichkeit zur detaillierten Produktbeschreibung für bis zu 100 Produkte pro geordneter Produktkennziffer
- Firmen- und Produktnews im Homepageslider sowie im Magazin-Bereich
- Nutzung des Online-Matchmaking-Tools

**Gesamtpaketpreis: 985 EUR (Nettopreis)**

+++++

#### 1. Firmen- & Produkte-Datenbank

Die Datenbank der Firmen & Produkte bietet zahlreiche Filter und Ausgabemöglichkeiten zu einer umfangreichen Suche an.

Ihre Firmen- und Produktdaten erscheinen

- im Online-Showroom in der MEDICA/ COMPAMED-Firmen- & Produkte-Datenbank der Branchenportale MEDICA.de und COMPAMED.de
- im Online-Showroom in der MEDICA/ COMPAMED-Firmen- & Produkte-Datenbank der MEDICA App
- während der Messelaufzeit auf zahlreiche Display-Stelen in den Messeeingängen und -hallen

MEDICA-Datenbank = alphabetisches Verzeichnis der Firmen bzw. Produkte

#### 2. Ausstellerprofil / Online-Showroom

Die Online-Showrooms in den jeweiligen Messeportalen sind Bestandteil des digitalen Messekataloges und bieten darauf aufbauend zusätzliche Möglichkeiten für die Firmen, ihr Unternehmen und ihre Produkte zu präsentieren.

Auf Basis der Firmen-Angaben im Online-Showroom erhält der Besucher unentgeltlich die Möglichkeit, über eine Suchfunktion für ihn passende Aussteller zu recherchieren und zu finden. Der Besucher erhält Ergebnislisten und gelangt über diese in den Online-Showroom einer Firma.

## Leistungsbeschreibung Aussteller-Paket 2022 (= obligatorische Mediapauschale)

Nov. 2021

Die Online-Showrooms können online über Desktop/Notebook sowie mobil über die MEDICA App eingesehen werden.

Die im Rahmen der Onlineanmeldung vom Aussteller angegebenen Daten werden bis auf die Produktkategorien in den Online-Showroom übernommen. Die Produktkategorien müssen gesondert via Online-Order-System OOS der MEDICA oder direkt beim Partner Neureuter Fair Media geordert werden.

Mit seinen Login-Daten hat der Aussteller Zugriff auf seinen Online-Showroom bzw. Datenbank-Eintrag und kann folgende Daten kostenfrei ergänzen (die Login-Daten erhält die Firma mit der Zulassung):

- Firmenprofil (Text und Bild)
- Produktbeschreibungen (Text und Bild, bis zu 100 Stück) für die freie Produktkennziffer (*weitere Produktkennziffern sind kostenpflichtig*)
- Firmenkenndaten
- Link auf Social Media-Channels
- Firmenansprechpartner (Name, Bild, Kontaktdaten, Position, Kontaktbutton)

Nach Login sieht der Aussteller in seiner Dashboard-Anzeige die Anzahl der Clicks auf den Online-Showroom.

### 3. Eine freie Produktkategorie

Besucher informieren sich bereits im Vorfeld der MEDICA gezielt mit Hilfe der Produktkategorien über neue Anbieter und Hersteller von Lösungen, Produkten und Dienstleistungen. Profitieren Sie von diesem Verhalten und unterstützen Sie Ihr Neukundengeschäft, indem Sie die auf Ihr Unternehmen zutreffenden Produktkategorien umfangreich und nachhaltig präsentieren. Führen Sie die potentiellen Neukunden so direkt zu Ihrem Produkt- und Dienstleistungsangebot!

Bitte wählen Sie die Produktkategorien in der Nomenklatur aus, unter der Portalnutzer Ihr Unternehmen in den digitalen Medien finden sollen. Sie können die Produktkategorien entweder im OOS oder direkt über unseren Partner Neureuter Fair Media per E-Mail bestellen. Eine Produktkategorie ist im Aussteller-Paket enthalten.

### 4. Firmen- und Produktnews in Branchenportal MEDICA.de

Sie als Aussteller haben im Online-Showroom die Möglichkeit, selbstständig Produktneuheiten oder auch Firmennachrichten einzugeben. Die News landen dann automatisch in der entsprechenden Rubrik des Branchenportals MEDICA.de (Firmen-Newsticker auf der Homepage, Newsbereich im Magazin).

### 5. Online-Matchmaking-Tool

Knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Basis sind **persönliche Profile** (Interessen, Produktbereiche, Konkrete Anfragen nach Produkten, ...), über die Aussteller-ansprechpartner und Online-Besucher aufgrund von Übereinstimmungen gematcht werden.

## Leistungsbeschreibung Aussteller-Paket 2022 (= obligatorische Mediapauschale)

Nov. 2021

D.h. jedem Matchmaking-Teilnehmer werden **Vorschläge per künstlicher Intelligenz-Software** gemacht. Und wenn beide an einander interessiert sind, können sie z.B. per **Chatfunktion** in Kontakt treten.

Ausstelleransprechpartner und Online-Besucher können sich zusätzlich in virtuellen Videomeetings (Plattform "Whereby") treffen. D.h. ein Matchmaking-Teilnehmer kann bis zu 10 Personen einladen, sich in einem **persönlichen Videomeeting** zu treffen und sich auszutauschen. Für das gleiche Videomeeting kann er vier Mal jeweils 10 weitere Personen einladen, sich also insg. mit max. 50 Personen gleichzeitig online treffen.

### Weitere Leistungen im Rahmen der Medienpauschale

Betrieb und Bewerbung Ihres MEDICA-Portals erfordern große personelle wie finanzielle Anstrengungen seitens der Messe Düsseldorf. Damit Besucher Ihr Unternehmen im Portal finden, setzen wir hierzu verschiedenste moderne Methoden und Tools ein, u.a. unser dynamisches CMS / Redaktionssystem, SEO-Maßnahmen zur verbesserten Auffindbarkeit der Online-Showrooms, Online-Tools wie Besuchereinladung und MyOrganizer, Online-Order-System, eTicketshop, mobile App, SEA Suchmaschinenmarketing, Print-Anzeigenmarketing, .... Und Weiterentwicklung und Qualitätsverbesserung stehen natürlich auch auf unserer To-do-list. Gerade in Zeiten der Pandemie haben wir hierzu unsere digitalen Services für Sie erweitert und gehen neue Wege, neue Kunden z.B. über Live-Streaming von Foren und Konferenzen sowie Video-on-demand nach der Messelaufzeit zuzuführen.

### Ein echter Mehrwert für unseren Aussteller mit folgenden NEUEN Produkten:

- Profitieren Sie vom **Aussteller-Kontaktbutton**. Potentielle Kunden treten mit Ihnen direkt in Kontakt. Somit haben Sie sofort alle Kontaktdaten und können ihn von Ihrem Unternehmen und Produkten überzeugen. Das Interesse ist bereits geweckt!
- Helfen Sie internationalen Besuchenden Ihr Angebot besser zu verstehen. Nutzen Sie die **automatische Übersetzungsfunktion** Ihrer Inhalte mit nur einem Klick in mehrere Sprachen. Sparen Sie die Zeit und extra Wege für die Übersetzungsschleife. Wir wissen, wie wichtig die Internationalität Ihres Profils ist!
- Gewinnen Sie neue Kunden durch neue Leads und Daten. Mit dem „**Customer-Invitation-Tool**“ können Sie online in wenigen Schritten Ihre Kunden mit Besucher-Gutscheinodes auf die Messe einladen. Sie erhalten die Kundendaten - bezahlen jedoch nur die genutzten Gutscheine.