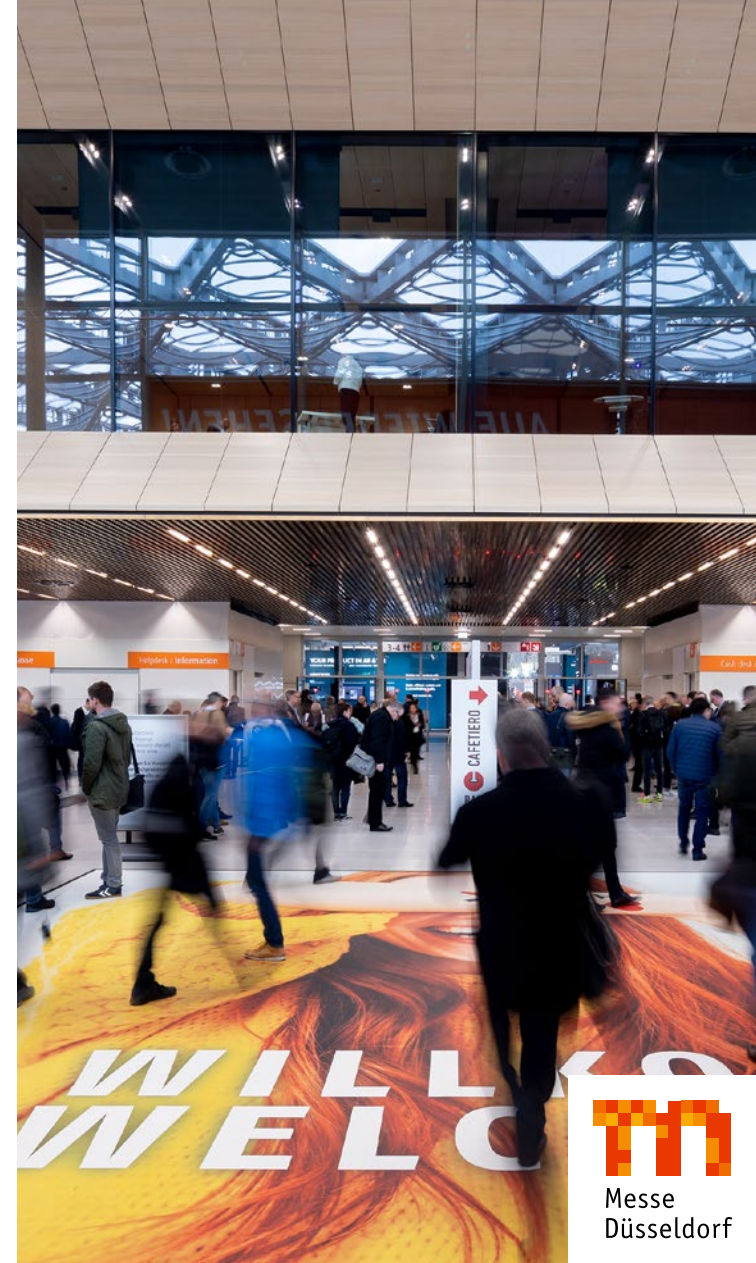


# Einfach. Mehr. Für Sie.

## Die Mediapauschale der Messe Düsseldorf



DÜSSELDORF, GERMANY  
**14-17 NOVEMBER 2022**



Messe  
Düsseldorf

# Die Mediafacts: medica.de

Profitieren Sie von der digitalen Reichweite der globalen Messemarke

**7,4 Mio.** Page Impressions

**5,8 Mio.** Visits

**1,1 Mio.** Unique Users

**2,7 Mio.** Suchanfragen in der Aussteller-  
und Produktdatenbank

Quelle: Google Analytics im Zeitraum Jan. – Dez. 2021



Messe  
Düsseldorf

# Die Inhalte der Mediapauschale

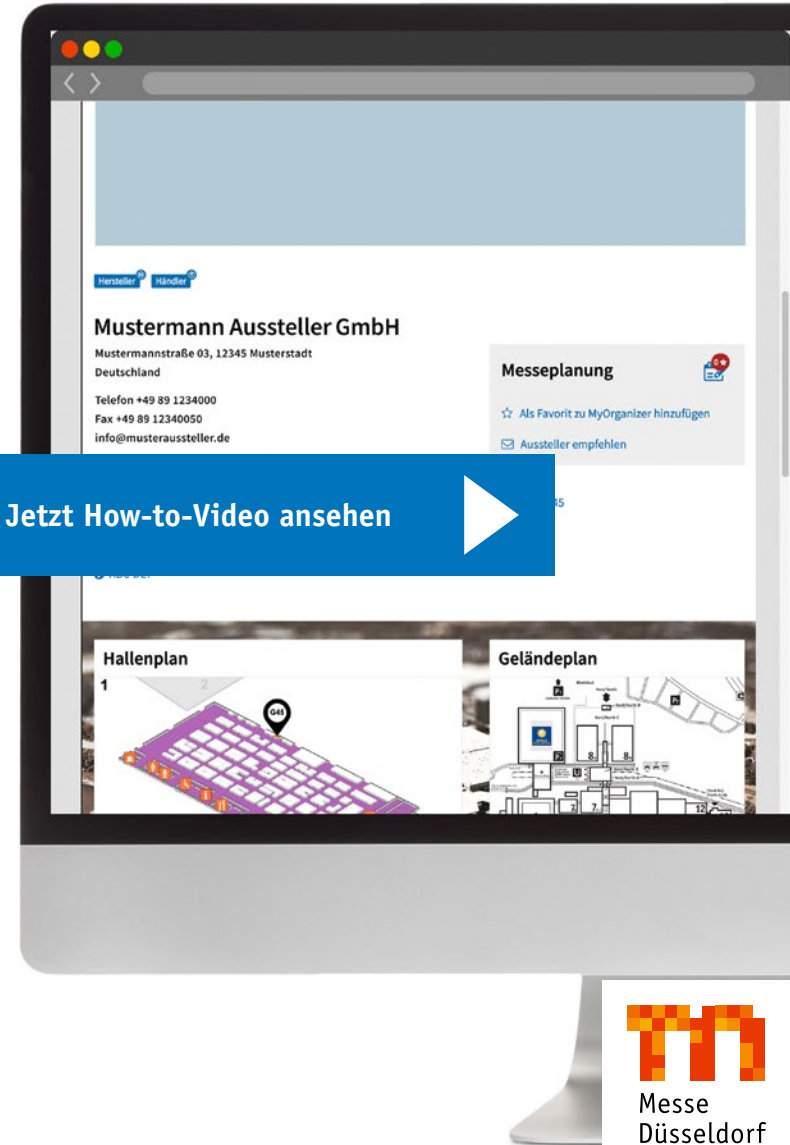
## 1 Sichtbarkeit und Leads für Ihr Unternehmen

- ✓ Präsentieren Sie Ihr Unternehmen inkl. Stammdaten in der Aussteller- und Produktdatenbank.
- ✓ Generieren Sie Leads über den Aussteller-Kontaktbutton.
- ✓ Veröffentlichen Sie Ihre Firmen- und Produktnews.
- ✓ Integrieren Sie ein Produkt- und ein Unternehmensvideo (DE/EN).
- ✓ Ordnen Sie Ihr Unternehmen einer Produktkategorie zu.
- ✓ Präsentieren Sie Ihre Produkte und Ihre Dienstleistungen.
- ✓ Verlinken Sie Ihre Website und Ihre Social-Media-Kanäle.

NEU!

NEU!

Jetzt How-to-Video ansehen



# Die Inhalte der Mediapauschale

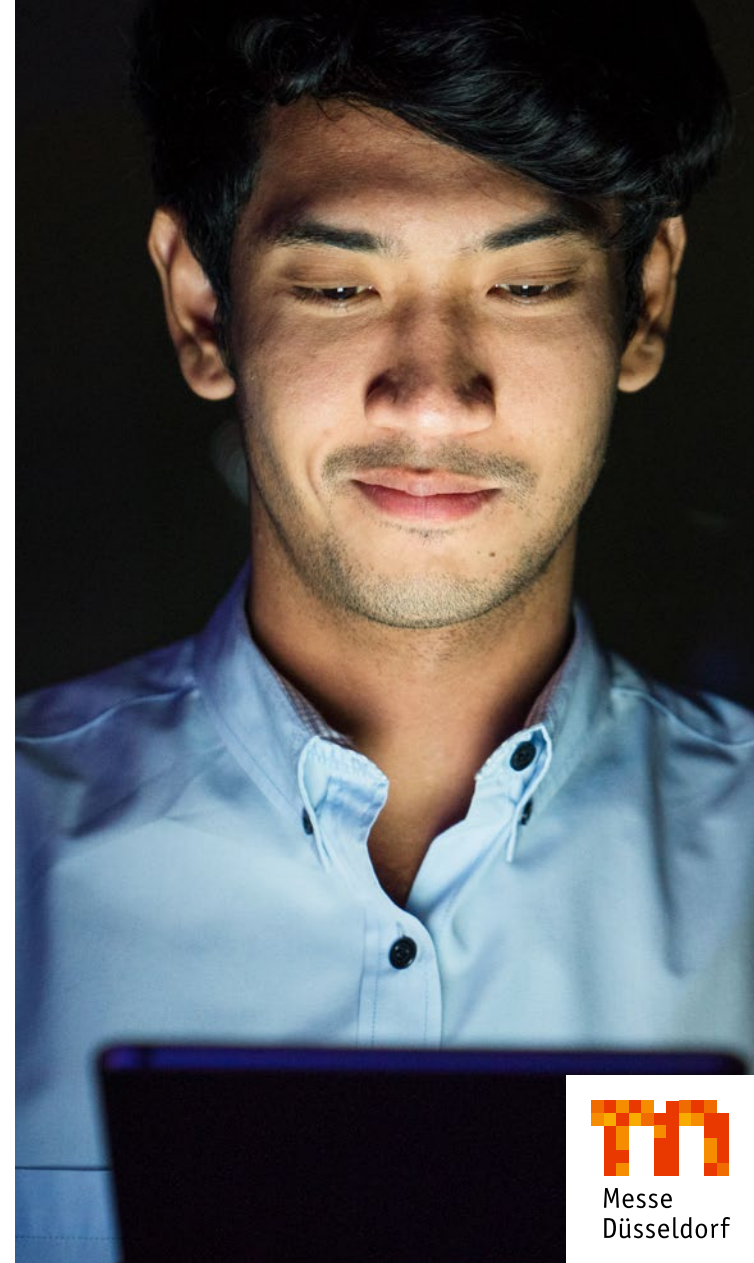
2

## Digitale Tools für Ihre Messevorbereitung

- ✓ Nutzen Sie im Ausstellerprofil die Funktion zur Übersetzung aller Inhalte in mehrere Sprachen.
- ✓ Übernehmen Sie die Inhalte Ihres Ausstellerprofils automatisch aus der Vorveranstaltung.
- ✓ Laden Sie automatisiert Ihre potentiellen Kunden zur Messe ein und qualifizieren Sie die Leads über das Customer-Invitation-Tool.
- ✓ Managen Sie Ihre Ausstellerausweise digital.
- ✓ Nutzen Sie das Networking-Tool „Matchmaking“ zur Leadgenerierung.

NEU!

NEU!



Messe  
Düsseldorf

# Die Inhalte der Mediapauschale

3

## Unsere Kommunikation – für Sie

- ✓ Wir kommunizieren Ihr Unternehmen im Web, in der App und auf der digitalen Stele sowie in den Printmedien Katalog und/oder Visitor-Guide.
- ✓ Wir investieren für Sie in weltweite Werbekampagnen auf digitalen und klassischen Kanälen.
- ✓ Wir kommunizieren die Messe ganzjährig in Newslettern, auf den Social-Media-Kanälen sowie über PR-Maßnahmen in Fachmedien.
- ✓ Wir steigern unsere Reichweiten durch kontinuierliches Suchmaschinen-Marketing (SEO und SEA).

### Social-Media-Kanäle



9.193 Follower



15.702 Follower



8.730 Follower



4.060 Abonnenten



Messe  
Düsseldorf

# Ihre Vorteile auf einen Blick

1. **Effizientes Zielgruppenmarketing** durch die Präsentation in einem hochwertigen B2B-Umfeld.
2. **Qualifizierte Lead-Generierung** über den Aussteller-Kontaktbutton und die Matchmaking-Funktion.
3. **Erhöhte Sichtbarkeit** für Ihre Produkte und Services in Ihrem Ausstellerprofil.
4. **Optimierte Prozesse** für Ihre Messevorbereitung mit innovativen Tools.
5. **Mehr Besucher und Follower** durch die Verlinkung auf Ihre Firmenwebsite und die Social-Media-Kanäle.
6. **Internationale Präsenz** durch die Funktion der automatischen Übersetzung Ihrer Inhalte mit nur einem Klick in mehrere Sprachen.
7. **Einfaches Handling** durch Übernahme der Inhalte aus der Vorveranstaltung.
8. **Ganzjährige Messekommunikation** in Newslettern, über Social Media und durch Marketing- und PR-Maßnahmen.



# Sie wollen mehr **Reichweite**?

Unser Vertriebspartner **NEUREUTER FAIR MEDIA** gibt Ihnen gerne weitere Informationen zu unseren Marketing-Paketen.

## Ihre Ansprechpartnerinnen

**Margret Konnertz**

medica@neureuter.de

Tel.: +49 201 36547 247

**Kathrin Reichenberg**

medica@neureuter.de

Tel.: +49 201 36547 209



Messe  
Düsseldorf