



13-16 NOVEMBER 2017
DÜSSELDORF GERMANY

www.medica.de



WORLD FORUM
FOR MEDICINE

BE PART OF IT!

Declaração de

Joachim Schäfer, Administrador da Messe Düsseldorf GmbH,

sobre a MEDICA 2017 em Düsseldorf (13 a 16 de novembro)

Quem quis reduzir para um denominador comum, a economia alemã, o seu potencial de desenvolvimento, o seu valor acrescentado ou o seu número de trabalhadores, formulou durante muitos anos a seguinte frase: „A Alemanha é uma nação de automóveis“. Sem dúvida, a Alemanha continua a ser um país de automóveis. No entanto, mais do que nunca, a frase pede um acréscimo decisivo: „A Alemanha é o país dos automóveis e da saúde“. Porque, nos últimos dez anos, a economia da saúde cresceu muito mais do que economia em geral. Desde o ano 2016, trabalham na Alemanha, pela primeira vez, mais de sete milhões de pessoas nos serviços de saúde. Mesmo em relação ao setor da indústria, o setor da saúde conta, entretanto, com mais de 900,000 trabalhadores e, através desse fato, mais de 100.000 do que o da indústria do automóvel (fontes: BMWi/GGR, VDA).

Apesar de todas as discussões sobre o financiamento e os custos de um moderno abastecimento médico, o setor da saúde comprova-se, não só na Alemanha, mas também a nível mundial, como fator de estabilidade e motor de crescimento. Nisso, a Europa e os EUA continuam sendo as regiões principais de exportação das empresas de técnica-medica que irão de novo apresentar-se em grande número, de 13 a 16 de novembro de 2017, como parte da feira líder mundial no. 1, a MEDICA, em Dusseldorf. Com base no número de inscrições ocorridas até à data, haverá de novo uma participação de mais de 5'000 expositores, oriundos de 68 países.

Além dos mercados alvo clássicos na Europa, na América do Norte bem como no Japão, e apesar de alguma insegurança, os países emergentes encontram-se no foco da atenção dos fornecedores. Locais onde, com um crescimento do rendimento, as pessoas se mostram mais dispostas a gastar dinheiro na saúde. Um aumento de doenças relacionadas com o



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

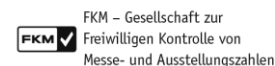
Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



13-16 NOVEMBER 2017
DÜSSELDORF GERMANY

www.medica.de



WORLD FORUM
FOR MEDICINE

BE PART OF IT!

aumento de riqueza, bem como uma maior esperança de vida, também nestes países, suscitam uma maior necessidade de produtos médicos e de terapias modernas. Uma indicação nesse sentido é o elevado número de visitantes da MEDICA provenientes do estrangeiro, em especial também da Ásia. Dos cerca de 120 a 130 mil visitantes profissionais regularmente contados na MEDICA, durante os últimos anos, ultimamente, acima de 60% visitaram a Alemanha vindos de outros países.

O significativo aumento de procura por parte dos visitantes e pelos expositores das feiras de saúde do grupo Messe Düsseldorf, em promissores mercados continentais – por exemplo, a MEDICAL FAIR INDIA, bem como a MEDICA FAIR ASIA – comprovam, igualmente, a atratividade dos mercados para a técnica médica e para as boas hipóteses de negócios. Isso, em especial, diz respeito aos setores fortemente orientados na inovação e no financiamento privado de tratamento ambulatorio e de internamento.



Além dos mercados alvos „clássicos“ na Europa, na América do Norte e no Japão, e apesar das muitas incertezas, os países em vias de desenvolvimento encontram-se na mira dos fornecedores. Na verdade é nesses locais que, com o aumento dos rendimentos, aumenta a disponibilidade das pessoas gastarem dinheiro na saúde. Um aumento da esperança de vida também, nestes países, cria uma procura de produtos médicos e de modernas terapias. Um indício disso é o elevado número de visitantes oriundos do estrangeiro e, em particular, também da zona asiática. Dos 120.000 a 130.000 visitantes profissionais que, nos anos passados, regularmente visitaram a MEDICA, ultimamente uns 60% visitaram a Alemanha vindos de outros países.

O nítido crescimento da popularidade por parte dos visitantes e dos expositores pelas feiras medicas do grupo Messe Düsseldorf em mercados continentais promissores – começando pela MEDICAL FAIR INDIA, bem como a MEDICAL FAIR ASIA – também comprovam a atração dos mercados para a técnica médica e boas perspectivas de



13-16 NOVEMBER 2017
DÜSSELDORF GERMANY

www.medica.de



WORLD FORUM
FOR MEDICINE

BE PART OF IT!

negócios. Isso, em particular diz respeito, aos setores orientados na inovação com financiamento privado dos cuidados ambulatoriais e de internamento.

Mudança rápida – a MEDICA no pulso do tempo

Tal como a indústria automóvel, a indústria da saúde também se encontra num rápido processo de mudança. A digitalização atingiu todos os setores do abastecimento e palavras-chave, tais como „networking“ e „inteligência artificial“ caracterizam as discussões técnicas bem como, desde já, a evolução dos produtos

Seja nas apresentações e palestras no MEDICA CONNECTED HEALTHCARE FORUM, seja no MEDICA HEALTH IT FORUM, através das novidades dos expositores ou, também, através da concorrência emocionante da MEDICA APP COMPETITION, cada „profissional da especialidade“ poderá ser convencido dentro do quadro da MEDICA 2017.



Eventos onde são apresentadas cada vez mais aplicações de saúde para smartphones, Tablet-PC ou „wearables“ no contexto respetivo, a saber contexto médico – estando estes a sentir uma cada vez maior aceitação na prática. 45 % dos proprietários alemães de smartphones já utilizam health-apps, mas mais 45% podem imaginar utilizar os mesmos. Além disso, 60% dos alemães defendem uma ata eletrónica do doente para o armazenamento dos dados dos cuidados prestados (Fonte: Bitkom/Bayerische TelemedAllizan BTA).

Nesse sentido, uma das seguradoras líderes alemãs tomou agora a iniciativa de dar em comissão o desenvolvimento de uma ata eletrónica de doente para os mais de 10 milhões de segurados. Através de App ou do browser da internet e de um código de segurança os segurados terão acesso à memória central e aos seus dados de saúde e de tratamento. Através de interfaces standardizados, deverá ser possível realizar a troca da ata com os sistemas TI e os consultórios ou clínicas.



13-16 NOVEMBER 2017
DÜSSELDORF GERMANY

www.medica.de



WORLD FORUM
FOR MEDICINE

BE PART OF IT!

Durante a MEDICA 2017, esta temática será organizada pela caixa de saúde dos técnicos na MEDICA ECON FORUM (plataforma para o diálogo da política da saúde - pavilhão 15), como sendo um tema quente de conversa. Porque, supostamente, a infra-estrutura-IT que há anos se encontra em fila de espera, em redor do cartão de saúde eletrónico para todos os segurados, deveria oferecer condições comparáveis.

Também o tema Inteligência Artificial continua a agitar o setor da saúde. Um robot, que consegue colocar, de modo automatizado, agulhas para infusões ou biopsias, já foi observado com surpresa, durante a MEDICA 2016. Por isso não é de admirar que, este ano, se encontre agendada a inteligência artificial, por exemplo no MEDICA HEALTH IT FORUM. Porque o que inicialmente parecia „science fiction“, chega actualmente ao limiar das aplicações concretas e plausíveis. Atualmente, por exemplo, o sistema de assistência cognitivo „Watson“ (da IBM) ajuda a diagnosticar doenças raras no Uniklinikum Marburg. Nessa eventualidade, o sistema analisa os dados existentes de um doente, em comparação com enormes quantidades de dados de doentes em casos que foram resolvidos com sucesso, por exemplo no que respeita a sintomas reconhecidos e a medicamentos administrados. Ainda incluídos na avaliação estão conhecimentos médicos conhecidos, provenientes de bancos de dados, de publicações, ou também da Wikipedia. Assim se constituiu uma lista de diagnósticos possíveis.

Comparavelmente revolucionários parecem os desenvolvimentos no campo da imagiologia médica onde se podem encontrar as primeiras aplicações com base na inteligência artificial, muito próximas da sua primeira introdução ao mercado, para o rastreio automatizado de possíveis tumores através de imagens geridas digitalmente oriundas de sistemas CT ou MRT.

Os exemplos acima mencionados atestam a dinâmica atualmente denotada no setor da saúde. Para os „market players“ do setor da técnica médica isso significa: só continua a ter sucesso quem se adapte





13-16 NOVEMBER 2017
DÜSSELDORF GERMANY

www.medica.de



WORLD FORUM
FOR MEDICINE

BE PART OF IT!

continuamente com criatividade e força ao desenvolvimento dos interesses dos clientes e às evoluções do mercado. Isso diz respeito tanto à feira nº 1 a nível mundial, a MEDICA, como, à feira de subfornecimento, que se realiza em paralelo, a COMPAMED, também líder no seu setor de mercado.

Novos pontos alto de programa sobre tópicos da tendência.

Para poder corresponder, também no futuro, às necessidades do público profissional internacional, foram fundamentalmente reestruturados, durante os últimos anos, o programa das conferências concomitantes, bem como os fóruns integrados nas feiras profissionais com alinhamento mais internacional, com muitos pontos altos em inglês e sempre complementados com novos formatos e actuais temas tendenciais.

Por exemplo, resultam da dinâmica em redor das aplicações eHealth e a interface digital dos atores nos serviços de saúde, opções de negócios interessantes, especialmente também para start-ups criativos – quer se trate de serviços inovadores, smart products ou aplicações de software. O novo MEDICA START-UP PARK, no pavilhão 15, reúne os fundadores de empresas inovadoras com potenciais parceiros de negócios, investidores, ou, também, agentes de venda. Em estreita proximidade e como complemento adequado do MEDICA CONNECTED HEALTHCARE FORUM, bem como do MEDICA HEALTH IT FORUM (ambos também no pavilhão 15) apresentar-se-ão até 40 start-ups, com as suas ideias, a um público de peritos, numa área de cerca de 500 m².

Além disso, este ano, haverá o novo – MEDICA LABMED FORUM. Sob o leitmotif „The Interdisciplinary Fascination“ apresentam-se: medicina de laboratório, patologia molecular, microbiologia, técnica médica e Life Sciences, como motores de inovação que dão novos impulsos a toda a medicina.

Quatro dias temáticos irão oferecer palestras interessantes e discussões de pódio sobre os seguintes highlights: testes de prevenção para cancro,





13-16 NOVEMBER 2017
DÜSSELDORF GERMANY

www.medica.de



WORLD FORUM
FOR MEDICINE

BE PART OF IT!

doenças cardiológicas e circulatórias, diagnóstico inovador para diabetes, infecção e migração. Os certames têm lugar entre as 11 e 16 horas e são gratuitos para os visitantes possuidores do cartão MEDICA. A redatora médica Trillium será a parceira de cooperação para o conteúdo do LABMED FORUM, no pavilhão 18.

A feira torna-se „chique“ – nova entrada Süd, novo pavilhão 1

O pavilhão 18 consiste numa construção leve entre os pavilhões 10 e 16. Este pavilhão temporário será reservado aos expositores dos segmentos-MEDICA de técnica de laboratório e diagnóstico que, até agora, se situaram nos pavilhões 1 e 2. A razão para tal: até ao verão de 2019, o setor de entrada Sul do recinto de feiras de Düsseldorf irá sofrer uma completa renovação. Ao mesmo tempo, os antigos pavilhões 1 e 2 serão substituídos por uma nova construção. Com 158 metros de comprimento, 77 metros de largura e mais de 12.000 metros quadrados de área, o novo pavilhão 1 corresponderá, depois de acabado, aos grandes pavilhões 8a e 8b, aproximadamente.



Novidades e comprovados – conferências de profissionais para profissionais

Na MEDICA, irá ter a sua estreia como um dos pontos altos do programa de conferências, a MEDICA ACADEMY. Em cada um dos quatro dias do certame realizam-se dois workshops sobre temas “blockbuster” da prática médica. Fazem parte, por exemplo „updates“ sobre a imagiologia, modernos processos cirúrgicos ou, também, um curso de reciclagem sobre ultrassom. Além disso a MEDICA ACADEMY organizará um seminário sobre a transferência do consultório ou sucursal, uma temática muito atual, dirigida a jovens médicos à procura de um consultório ou a médicos desejando deixar a prática.

Além da MEDICA ACADEMY outras ofertas do programa de conferências MEDICA proporcionam uma ligação às apresentações de novidades no quadro da feira profissional, através de conferências com elevada



13-16 NOVEMBER 2017
DÜSSELDORF GERMANY

www.medica.de



WORLD FORUM
FOR MEDICINE

BE PART OF IT!

atualidade e focadas nos interesses de importantes grupos alvo da MEDICA. A liderar, por exemplo, a 40ª Jornada Alemã dos Hospitais como certame líder para a administração de clínicas alemãs. Trata-se do evento onde a largura de banda se estende desde as questões de política de saúde, através de aspetos do financiamento e da fiscalização de serviços clínicos, até à apresentação de projectos de boa prática para a TI-clínica. Globalmente estes também são apresentados, em paralelo, através da iniciativa IT ENTSCHEIDERFABRIK (fábrica de decisões TI) num stand colectivo, no pavilhão 15. Este ano, a Jornada Alemã Hospitalar será mais uma vez complementada pelo turno de dois anos alinhado com a European Hospital Conference, o ponto de encontro para o intercâmbio profissional entre os decisores principais das clínicas europeias.

Outros pontos altos são a conferência sobre medicina em situação de de catástrofe e medicina militar DiMiMED, bem como a MEDIA MEDICINE + SPORTS CONFERENCE (nos dias 14 e 15 de novembro 2017 / Congress Center Düsseldorf Süd) em redor das preocupações, da prevenção e dos conceitos de tratamento da medicina desportiva. Trata-se de conferências em língua inglesa dirigidas a um público internacional.

Bem estabelecida por causa da elevada participação de participantes encontra-se a MEDICA PHYSIO CONFERENCE organizada, desde 2014, pela editora Thieme Verlag. Com as suas contribuições orientadas para o tratamento é dirigida aos profissionais tais como fisioterapeutas, médicos do desporto e ortopedistas e realizar-se-á, este ano, nos dias 15 e 16 de novembro (Congress Center Düsseldorf Süd).

Mundialmente única – a diversidade da oferta

Se comprovado ou novo no programa, a força fulcral da MEDICA é e continua a ser que ela tematiza num só local e numa única data não só as soluções para os diferentes setores profissionais médicos, mas para o completo processo do tratamento de doentes.





13-16 NOVEMBER 2017
DÜSSELDORF GERMANY

www.medica.de



WORLD FORUM
FOR MEDICINE

BE PART OF IT!

Os mais de 5.000 expositores, oriundos de uns bons 70 países, apresentarão, na MEDICA 2017, o completo espectro de novos produtos, serviços e processos para os cuidados de ambulatório ou de internamento. Nenhum outro certame, a nível mundial, apresenta nem de perto, nem de outra forma, uma tal plenitude de inovações.

Pontos fortes da feira profissional MEDICA claramente distribuídos pelos pavilhões são: a eletromedicina/técnica médica, (cerca de 2.500 expositores), a técnica de laboratório/diagnóstica, a fisioterapia/técnica ortopédica, os artigos de consumo e descartáveis, a técnica de informação e de comunicação, o mobiliário médico bem como os artigos de instalação e decoração para clínicas e consultórios.

COMPAMED – o subfornecedor como parceiro criativo

Em paralelo à MEDICA 2017, realiza-se nos quatro dias da feira (13 a 16 novembro), nos pavilhões 8a e 8b; a COMPAMED 2017. Com mais de 750 expositores constitui a plataforma de mercado líder e dirigente para os subfornecedores da indústria médica-técnica. Através do elevado nível de criatividade e de conhecimentos da evolução que distingue o setor do subfornecimento, a COMPAMED tornou-se, nos seus 25 anos de existência, num local em que é possível ver o futuro do progresso médico. Seja o desenvolvimento de produtos, a produção e o marketing, ou o desejo para uma solução completa: a COMPAMED constitui o ponto de partida para uma estreita cooperação entre os fornecedores e os seus clientes.

Isso pode ser exemplificado pelas aplicações de diagnóstico para o chamado „point of care testing“. Tratam-se de sistemas de análise para um diagnóstico de laboratório próximo do paciente, rápido bem como económico e pouco complicado. Para poder tirar proveito destas vantagens, os aparelhos para o diagnóstico e para a terapia devem ser automatizados e confiáveis. As provas devem ser trazidas em quantidades bem definidas, preparadas e testadas. Os medicamentos devem ser adaptados e doseados em relação à doença de cada paciente.





13-16 NOVEMBER 2017
DÜSSELDORF GERMANY

www.medica.de



WORLD FORUM
FOR MEDICINE

BE PART OF IT!

Nisso, os sistemas microfluidos desempenham um importante papel. O desenvolvimento dos mais pequenos módulos e componentes para esse efeito torna-se altamente complexo e fornece a necessária base para um grande progresso, por exemplo, na área da tecnologia „lab-on-a-chip“.

Se, cada vez mais, doenças para cuja diagnose, há alguns anos, ainda foram necessários dispendiosos exames de laboratório, podem entretanto ser detectadas através de um mini-laboratório em formato de cartão de crédito, então são os expositores da COMPAMED com a sua competência, que se encontram atrás disso.

Estes sistemas incluem inovações adicionais para a utilização nos chamados 'Wearables' para a monitorização de importantes sinais vitais ou para a monitorização da função de implantes, entre outras. Quer módulos próprios de rádio para a transmissão de dados, os mais sensíveis sensores, materiais e revestimentos biocompatíveis ou um poderoso fornecimento de energia para a aplicação no mais estreito espaço – na COMPAMED são apresentados as mais recentes soluções e são trabalhados os mais importantes aspetos nos dois fóruns integrados e especializados.

Na sua combinação, única a nível mundial, a MEDICA e a COMPAMED representam a cadeia completa de processo e a plena oferta de produtos médicos, aparelhos e instrumentos que, juntos, ocupam todo o recinto da Messe Düsseldorf.

Do total de 127.800 visitantes profissionais registados em ambos os certames em 2016, cerca de 17.000 visitantes interessaram-se especialmente pelos temas da COMPAMED. Tal como nos anos passados, a visita a ambos os certames é possível com o mesmo cartão de ingresso.

Informações sobre a MEDICA 2017 online: <http://www.medica-tradefair.com>





13-16 NOVEMBER 2017
DÜSSELDORF GERMANY

www.medica.de



WORLD FORUM
FOR MEDICINE

BE PART OF IT!

Informações sobre a COMPAMED 2017 online: <http://www.compamed-tradefair.com>

Datas da MEDICA + COMPAMED: 13 a 16 novembro de 2017

Aberto das 10 às 18:00 horas.

Düsseldorf em maio de 2017

